

tumblbug

텀블벅 CRM 타겟 광고 소개서

시작은 누구나 텀블벅에서

2025.11 ver



후원 가능성이 높은 유저에게 한 번에 도달하는 CRM 타겟 광고

Key Point 1

후원 이력을 바탕으로
내 프로젝트에 관심 많은 유저에게
광고를 정확하게 보여줄 수 있어요.

Key Point 2

앱 푸시, 카카오톡 메시지, 메인 팝업 등
다양한 채널 중 원하는 방식을
자유롭게 선택할 수 있어요.

Key Point 3

자체 이벤트 홍보, 마감 임박 등
프로젝트의 진행 상황을 활용해
효과적으로 프로젝트를 홍보해요.

유저 데이터 기반으로 광고의 성과를 극대화하는 CRM 타겟 광고

1

좋아요, 알림신청, 후원 이력 등
유저 행동 데이터를 기반으로

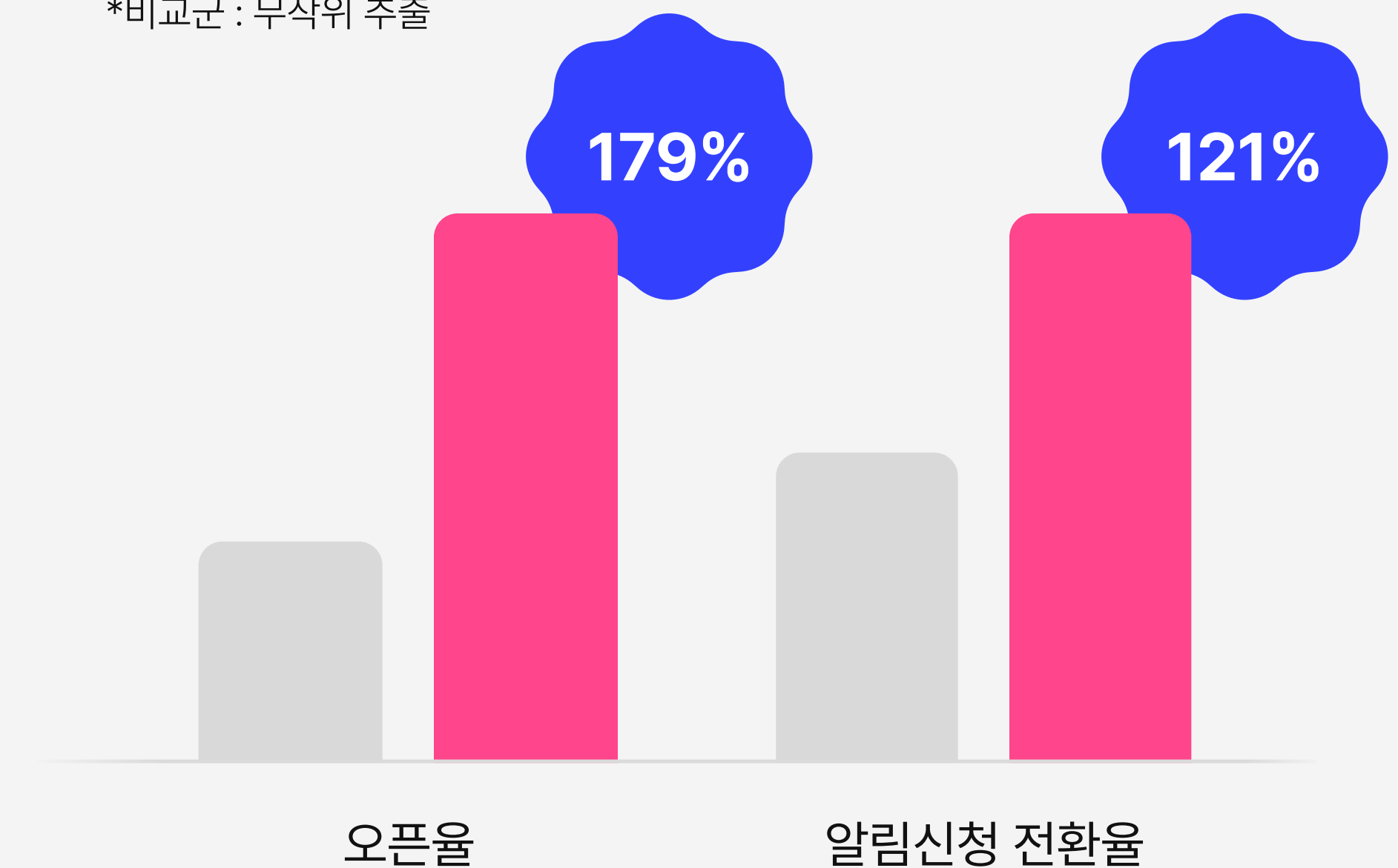
2

내 프로젝트에 관심 많은 유저를
자동으로 선별

3

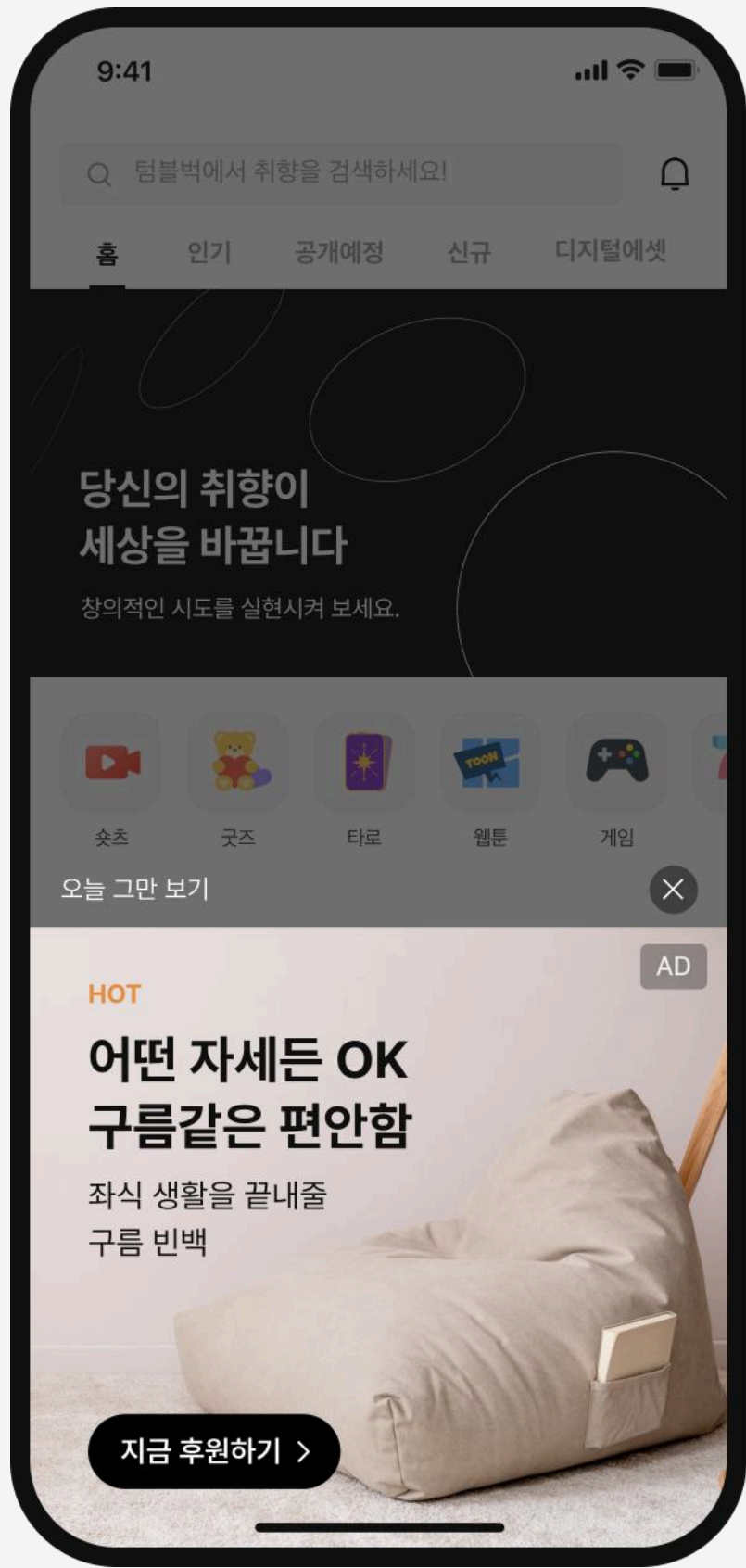
앱 푸시 / 카카오톡 채널 / 앱 메인팝업으로
자연스럽게 노출

● 비교군
● 맞춤 고관여 유저
*비교군 : 무작위 추출



▶
내 프로젝트에 관심 많은 유저일수록
광고에 더 많이 반응해요

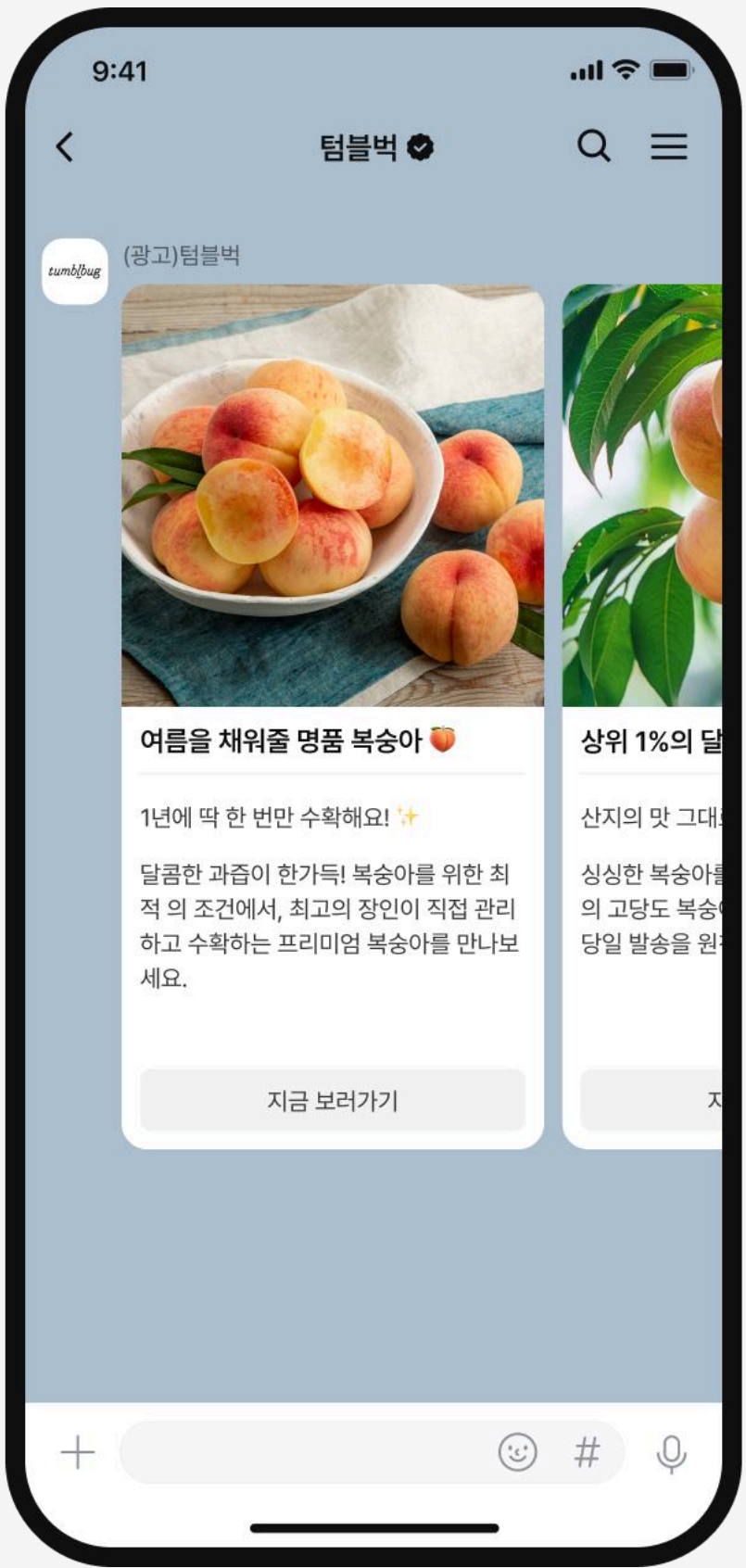
CRM 타겟 광고는 후원자에게 이렇게 보여져요



앱 메인 팝업

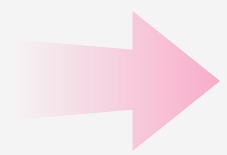
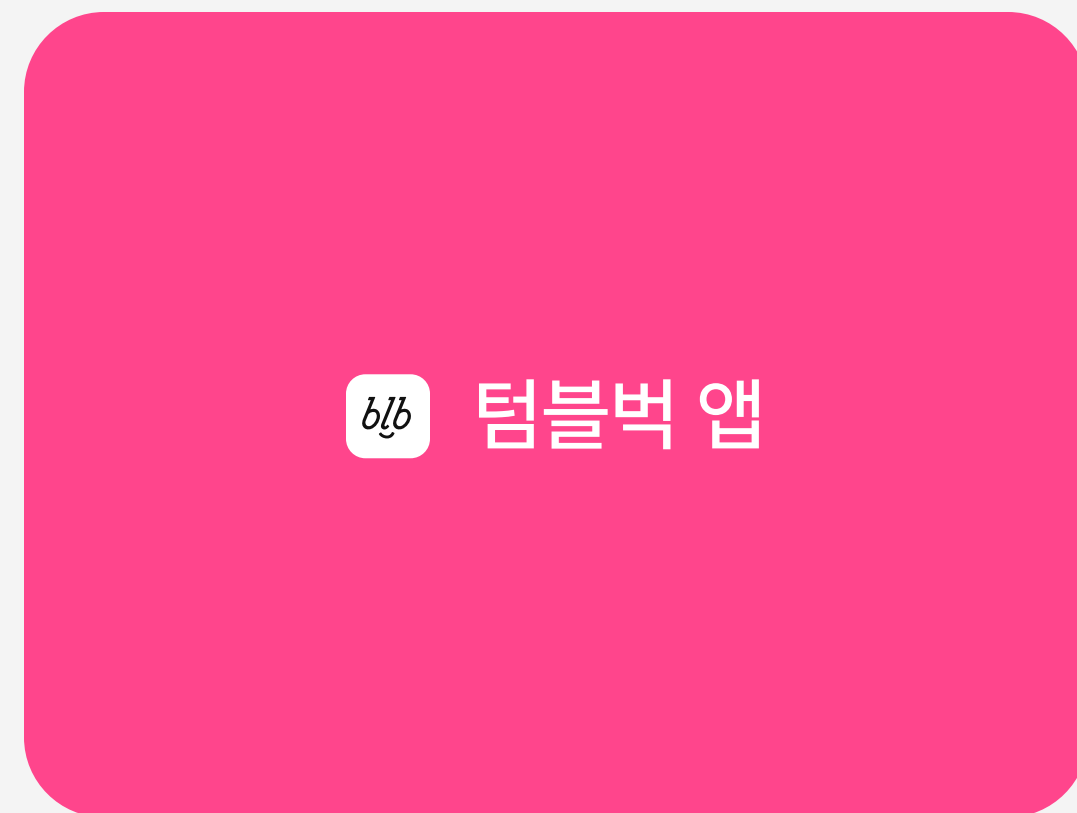


앱 푸시 메시지

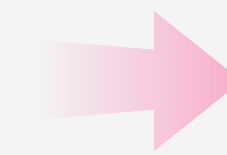


카카오톡 채널 메시지

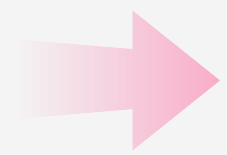
어떤 상품을 고르면 좋을까요?



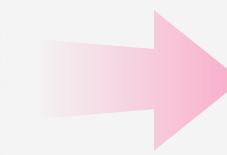
앱을 열면 가장 먼저 보이는
메인 팝업으로 효과적으로 알리고 싶다면



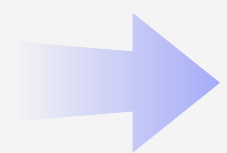
앱
메인 팝업



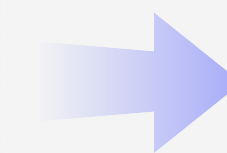
앱 푸시 메시지를 통해 프로젝트 내용을
명확하고 간결하게 알리고 싶다면



앱
푸시 메시지



카카오 메시지를 통해 이미지와 텍스트로
프로젝트를 효과적으로 알리고 싶다면



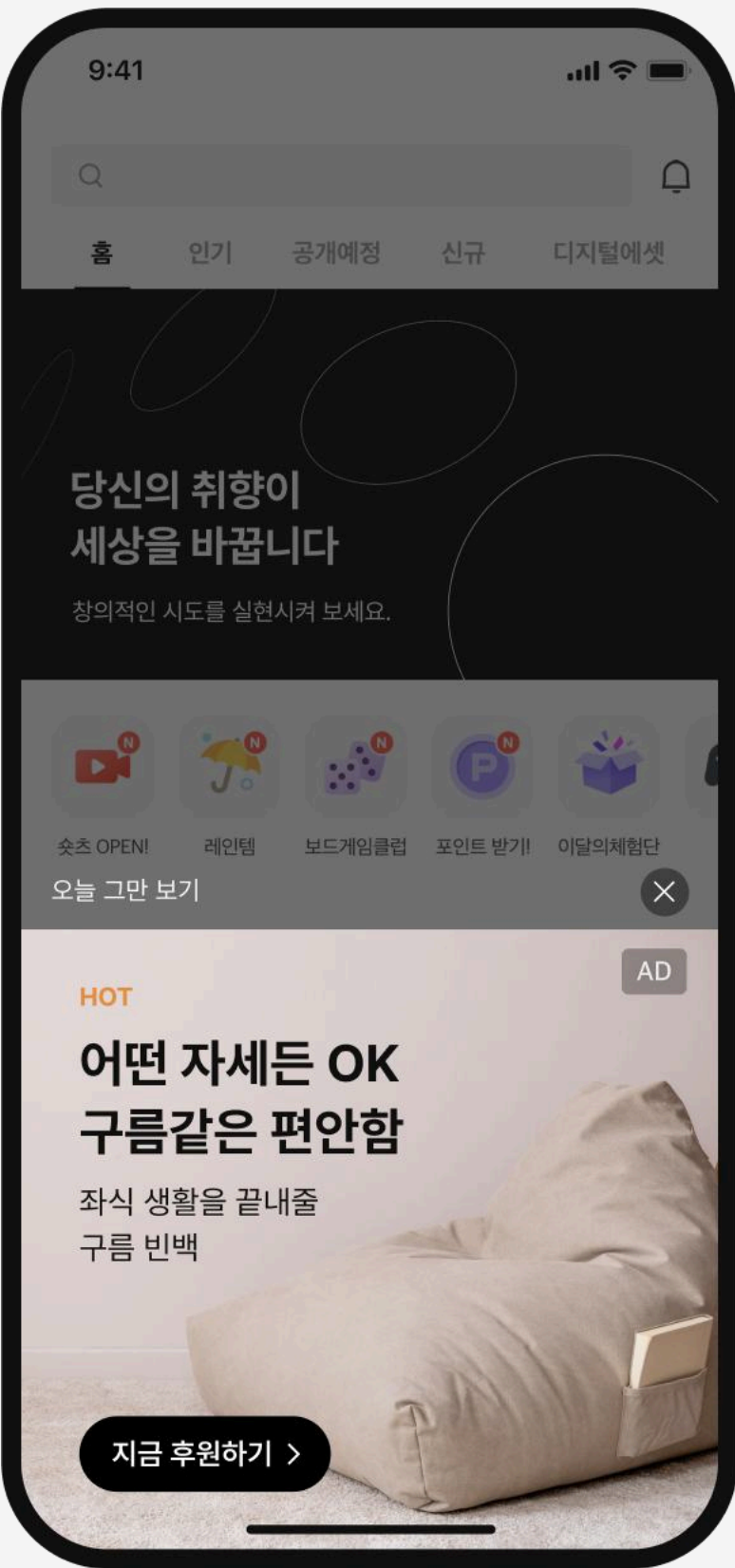
카카오톡 메시지
단독 발송

tumblbug

상품 안내

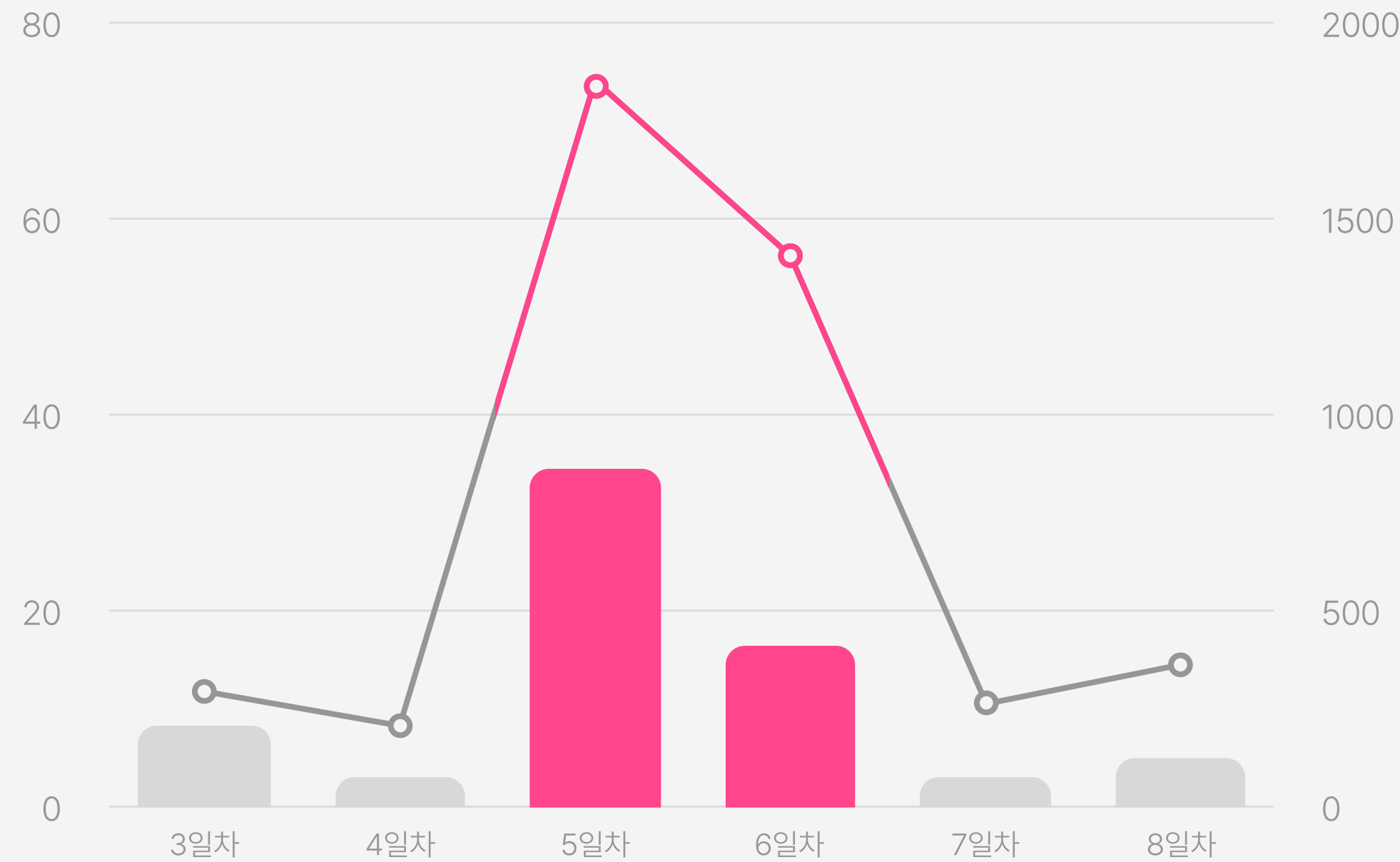
앱 메인 팝업

- ✔ 텀블벅 앱 실행 시 가장 먼저 보여지는 팝업이에요.
- ✔ 눈길을 끄는 이미지와 카피, 이벤트로 후원 전환율을 높일 수 있어요.



일자별 방문&후원 추이

■ 후원 — 방문자



광고 집행 직전 대비 (오픈 5일차)

방문자 **336% ↑** 알림신청 **250% ↑**

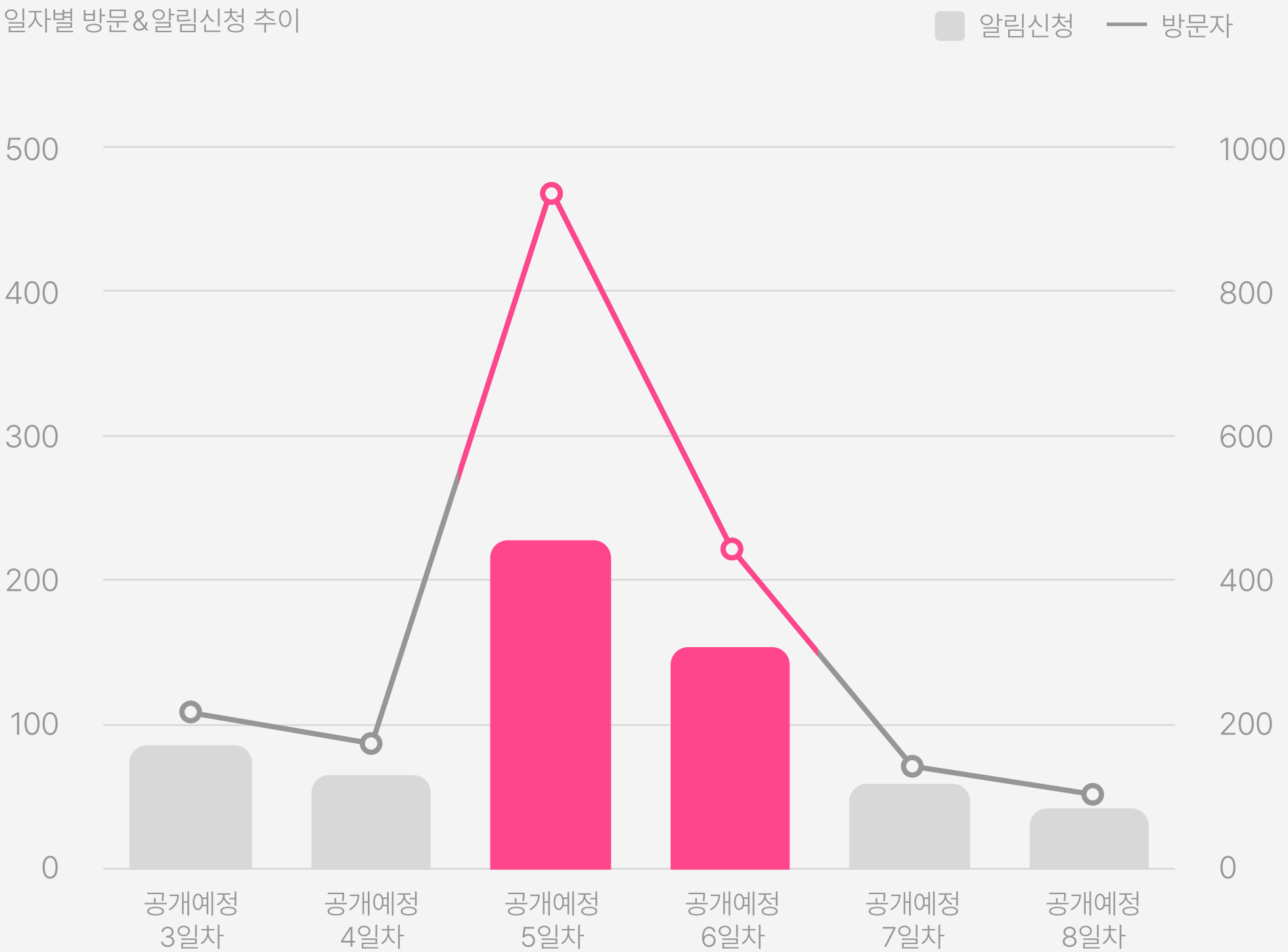
실제 집행된 광고 사례의 데이터이며, 광고 성과를 보장하지 않습니다.

앱 푸시 메시지

- ✔ 잡화 프로젝트에 관심이 많은 텀블벅 유저에게 보냈어요.
- ✔ 앱을 사용 중이 아니어도, 알림 메시지로 높은 주목도를 얻을 수 있어요.



일자별 방문&알림신청 추이



광고 집행 직전 대비 (공개예정 5일차)

방문자 394% ↑ 알림신청 225% ↑

실제 집행된 광고 사례의 데이터이며, 광고 성과를 보장하지 않습니다.

카카오톡 채널 메시지

- ✔ 푸드 프로젝트에 관심이 많은 텀블벅 유저에게 보냈어요.
- ✔ 내 프로젝트가 카카오톡 채널 메시지로 단독 소개돼요.



여름을 채워줄 명품 복숭아 🍑

1년에 딱 한 번만 수확해요! ✨

달콤한 과즙이 한가득! 복숭아를 위한 최적의 조건에서, 최고의 장인이 직접 관리하고 수확하는 프리미엄 복숭아를 만나보세요.

지금 보러가기



상위 1%의 달콤함 🍑

산지의 맛 그대로 🌿

싱싱한 복숭아를 바로 즐길 수 있게! 이상의 고당도 복숭아만 엄선했어, 당일 수확 & 당일 발송을 원칙으로 보내드려요.

지금 보러가기



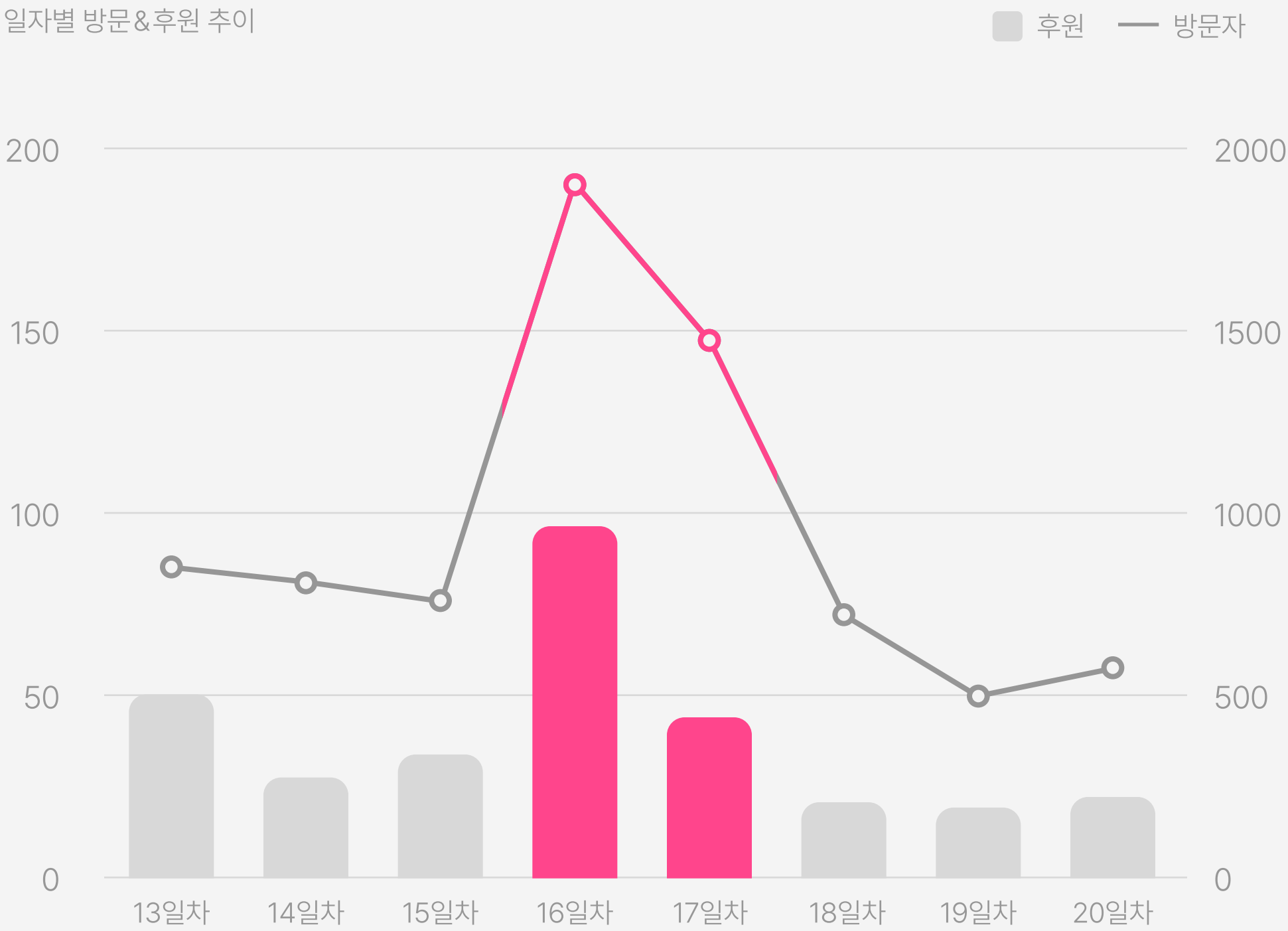
펀딩 특별 이벤트 🎁

팔로우하고 복숭아 받아보세요.

많은 성원에 힘입어 준비한 후원자 이벤트! 펀딩 참여하고 창작자 팔로우하면 고당도 복숭아를 선물로 드려요!

지금 보러가기

광고 노출 예시



광고 집행 직전 대비 (오픈 16일차)

방문자 185% ↑ 후원수 192% ↑

실제 집행된 광고 사례의 데이터이며, 광고 성과를 보장하지 않습니다.

상품	타겟 도달	판매 단가 (VAT 별도)	발송/노출 시간
앱 푸시 메시지	2만명 대상 발송	<div>200만원80만원60%</div>	평일 저녁 6시 주말 오전 11시
앱 메인 팝업	1만명 대상 노출		24시간 노출
카카오톡 채널 메시지	1만명 / 2만명 / 3만명 대상 발송	<div>1만명 대상 발송 — 100만원 2만명 대상 발송 — 150만원 3만명 대상 발송 — 200만원</div>	오전 11시 발송

광고센터 이용 안내

텀블벅 광고 센터가 새롭게 열렸어요!

비즈머니로 결제도 쉽고 빠르게!

필요한 만큼 충전해
바로 결제·예약할 수 있어요.

모든 광고를 한 곳에서 간편하게!

SNS, CRM, 디스플레이 광고를
신청부터 결제, 일정까지 한눈에 관리해요.

tumblbug 광고센터



광고 신청부터 성과 확인까지, 5단계면 충분해요

01

비즈머니 충전

- ✔ 광고 결제를 위해 비즈머니를 미리 충전해요.
- ✔ 결제는 신용카드(할부 가능) 또는 체크카드를 지원해요.

02

광고 예약 및 결제

- ✔ 원하는 광고 상품을 고른 뒤 일정 등 세부 옵션을 선택해요.
- ✔ 충전해둔 비즈머니를 이용해 광고비를 결제해요.

03

광고 심사

- ✔ 광고 결격 및 중단 사유에 해당하는 프로젝트의 경우 광고 집행이 거절될 수 있어요.

04

광고 집행

- ✔ 광고 진행 확정 후 안내드린 일정에 맞춰 광고가 진행돼요.

05

광고 성과 확인

- ✔ 광고 성과는 상품에 따라 대시보드 또는 창작자 리포트로 제공해요.

NEW

새로 도입된 비즈머니, 충전부터 사용까지 어렵지 않아요!

- ❖ 텀블벅의 광고는 모두 비즈머니로 결제해요.
- ❖ 비즈머니는 미리 충전해 광고에만 사용하는 전용 머니예요.
- ❖ 필요한 만큼 충전하고, 남은 금액은 돌려받을 수 있어요.

1. 세금계산서 발행 정보를 등록해요.

- 최초 접속 시, 최근 승인된 프로젝트의 세금계산서가 자동으로 등록 돼요.
- 세금계산서의 정보 변경이 필요하신 경우, 텀블벅 헬프센터로 알려주세요.

세금계산서 발행 정보 등록



상호명	텀블벅
사업자번호	199-30-73012
대표자명	텀블벅
알림받을 이메일	tumbbug@tumbbug.com



헬프센터로 문의 부탁드립니다.

세금계산서 발행 정보에 수정이 필요한 경우, 헬프센터에 문의 바랍니다.

변경 요청하기 >

안내 문구

- 가장 최근 승인된 프로젝트의 세금계산서 발행 정보로 등록되며, 해당 정보로 광고상품 결제에 대한 세금계산서가 발행됩니다.
- 전자세금계산서는 비즈머니 충전이 아닌 비즈머니로 결제한 광고상품 금액에 대해 월 1회 일괄 발행됩니다.
- 세금계산서 발행 정보 변경이 필요하신 경우 텀블벅 헬프센터로 알려주세요.

☒ 예, 확인했습니다.

등록하기

2. 필요한 광고 예산 만큼 충전해요.

- **비즈머니 관리** 메뉴에 진입해 충전하기 버튼을 클릭해요.
- 결제 수단은 신용 카드, 체크 카드를 지원해요.

광고 대시보드

광고 관리

광고 만들기

비즈머니 관리

설정

비즈머니 관리

총액
2,000,000원

2 충전하기

비즈머니
2,000,000원

환불하기

포인트 혜택을 준비중이에요

비즈머니란 무엇인가요?

- 비즈머니는 텀블벅 광고 상품 결제 시 창작자가 사용할 수 있는 충전금으로, 창작자 계정을 기준으로 관리되고 있습니다.
- 텀블벅 광고 상품을 결제하면 보유한 비즈머니에서 광고 상품 금액만큼의 비즈머니가 차감됩니다.
- 환불 신청 시 환불 가능한 비즈머니 전액이 환불되며, 예약 혹은 집행중인 광고 상품이 있다면 환불을 신청할 수 없습니다.
- 비즈머니로 구매한 광고 상품 결제 금액에 대한 세금계산서는 익월 초에 일괄 발행되며, “알림받을 이메일”로 발송됩니다.
- 세금계산서는 광고 상품에 사용된 비즈머니 금액을 통합하여 발행되며, 비즈머니 충전에 대한 세금계산서는 발행되지 않습니다.
- 포인트는 텀블벅이 창작자님에게 제공하는 혜택으로, 현재 준비중입니다.

현황 내역

충전 내역

소진 내역

환불 내역

월별

일별

날짜를 선택해주세요

내역 다운로드

기간	충전	소진	환불	환급	잔액
----	----	----	----	----	----

충전하기

내 비즈머니

잔액 0원

충전 금액

3 500,000 원 (50만원)

+1만원

+5만원

+10만원

+50만원

+100만원

결제 수단

토스페이먼츠

비즈머니란 무엇인가요?

- 비즈머니는 텀블벅 광고 상품 결제 시 창작자가 사용할 수 있는 충전금으로, 창작자 계정을 기준으로 관리되고 있습니다.
- 텀블벅 광고 상품을 결제하면 보유한 비즈머니에서 광고 상품 금액만큼의 비즈머니가 차감됩니다.
- 환불 신청 시 환불 가능한 비즈머니 전액이 환불되며, 예약 혹은 집행중인 광고 상품이 있다면 환불을 신청할 수 없습니다.
- 비즈머니로 구매한 광고 상품 결제 금액에 대한 세금계산서는 익월 초에 일괄 발행되며, “알림받을 이메일”로 발송됩니다.
- 세금계산서는 광고 상품에 사용된 비즈머니 금액을 통합하여 발행되며, 비즈머니 충전에 대한 세금계산서는 발행되지 않습니다.
- 포인트는 텀블벅이 창작자님에게 제공하는 혜택으로, 현재 준비중입니다.

취소

4 충전하기

3. 필요 시 환불을 신청할 수 있어요.

- 사용하지 않은 비즈머니는 환불 신청이 가능해요.

광고 대시보드

광고 관리

광고 만들기

비즈머니 관리

설정

총액
3,801,400원

충전하기

비즈머니
3,801,400원

1
환불하기

포인트 혜택을 준비중이에요

비즈머니란 무엇인가요?

- 비즈머니는 텀블벅 광고 상품 결제 시 창작자가 사용할 수 있는 충전금으로, 창작자 계정을 기준으로 관리되고 있습니다.
- 텀블벅 광고 상품을 결제하면 보유한 비즈머니에서 광고 상품 금액만큼의 비즈머니가 차감됩니다.
- 환불 신청 시 환불 가능한 비즈머니 잔액이 환불되며, 예약 혹은 집행중인 광고 상품이 있다면 환불을 신청할 수 없습니다.
- 비즈머니로 구매한 광고 상품 결제 금액에 대한 세금계산서는 익월 초에 일괄 발행되며, "알림받을 이메일"로 발송됩니다.
- 세금계산서는 광고 상품에 사용된 비즈머니 금액을 통합하여 발행되며, 비즈머니 충전에 대한 세금계산서는 발행되지 않습니다.
- 포인트는 텀블벅이 창작자님에게 제공하는 혜택으로, 현재 준비중입니다.

현황 내역

충전 내역

소진 내역

환불 내역

월별

일별

날짜를 선택해주세요

내역 다운로드

기간	충전	소진	환불	환급	잔액
2025. 06. 09	0원	0원	0원	844,800원	3,801,400원
2025. 06. 05	2,500,000원	844,800원	0원	1,056,000원	2,956,600원
2025. 05. 30	0원	1,056,000원	0원	0원	245,400원

환불하기

환불안내

- 환불 신청시, 비즈머니 충전에 사용한 결제수단에 따라 카드결제 취소를 통해 환불이 진행되며, 결제일시가 빠른 거래부터 진행됩니다.
- 아래 경우에는 환불 신청이 불가하니, 환불 요청 전에 꼭 확인 부탁드립니다.
- 환불 가능한 비즈머니 잔액이 없다면 환불 신청이 안됩니다.
- 예약되거나 집행중인 광고 상품이 있는 경우엔 환불 신청이 안됩니다. 모든 광고 상품이 정산된 후에 환불 신청이 가능합니다.
- PG사 정책에 따라 취소가 불가한 경우, 환불 신청 금액의 3%가 환불 수수료로 발생합니다. 이 경우, 발생한 환불 수수료를 차감한 금액이 등록하신 창작자 명의의 환불 계좌로 개별 입금 처리됩니다.
- 개별 입금 처리는 환불 신청한 {기간 기준}에 일괄적으로 처리됩니다.

☒ 위 내용을 모두 확인했습니다

환불 금액

전액 환불

비즈머니 잔액

3,801,400원

환불 예상 금액

3,801,400원

수수료 없음

- 0원

환불 금액

3,801,400원

취소

2
환불 신청하기

광고 신청

원하는 일정과 조건에 맞춰 광고를 구매해요.

1

캠페인명 *

캠페인명을 입력해주세요.

0/25

프로젝트 *

시작은 누구나 텀블벅 / 예술 페스티벌 / 승인



2

광고 일정 선택 *

☒ 텀블벅에서 최적의 광고 기간으로 운영해주세요

☐ 원하는 광고 일정을 직접 선택할래요

3

광고 대행 예산 *

☐ 50만 원

☐ 100만 원

☐ 150만 원

☒ 200만 원

☐ 250만 원

☐ 300만 원

광고 소재 *

☒ 텀블벅에서 제작해주세요

☐ 직접 제작한 소재로 광고하고 싶어요

1 캠페인 명을 입력하고, 광고를 진행하려는 프로젝트를 선택해요.

- 캠페인 명은 광고를 구분하기 위한 식별 값으로 실제 광고 노출과는 관련이 없어요.
- 프로젝트는 심사 승인이 완료되어야 선택 가능해요.

2 원하는 광고 일정을 선택해요.

- 광고 성과를 고려해 기재 주신 희망 일자와 실제 집행 기간에 차이가 발생할 수 있어요.
- '최적의 광고 기간'을 선택하실 경우, 예산과 펀딩 진행 시점 등에 따라 유동적으로 운영돼요.

3 예산 설정과 광고 소재를 제출해요.

- 프로젝트 진행 상황에 따라, 광고 진행 중에도 추가 증액이 가능해요.
- 소재의 경우, 텀블벅 브랜드 이미지 및 광고 가이드에 따라 모든 요청 사항의 반영이 어려울 수 있으며, 이 경우 자체적으로 수정 또는 변경될 수 있어요.
 - 별도의 전달 사항이 없을 경우, 상세페이지를 활용해 자체 제작해 드려요.
 - 완성된 소재는 광고 집행 전 사전 안내드리며, 1회에 한해 수정이 가능해요.

광고 현황 확인

신청한 광고 내역을 한눈에 보고 관리해요.

- **광고 관리** 메뉴에 진입해, 광고 상품별 진행 상태를 파악할 수 있어요.
- 우측의 상세보기를 통해 세부 설정을 확인해요.

광고 대시보드

광고 관리

디스플레이 광고

SNS 광고 대행

CRM 타겟 광고

SNS 광고 셀프 운영

광고 만들기

비즈머니 관리

설정

광고 관리 (디스플레이 광고)

상태

광고 만들기

신청 일자	캠페인 ID/캠페인 명	광고 상품	상태	프로젝트 명	광고 집행 기간	결제 상태	버튼
2025. 05. 15	2499 250625_손거울	프로젝트 상세 리스트	광고 중	은은한 오방색이 스며든 손거울	2025. 05. 07 ~ 2025. 06. 13	결제 완료	상세보기
2025. 05. 13	2446 250618_zine_club	홈 배너 패키지	반려	한지 질감을 담은 에어팟 케이스	2025. 06. 09 ~ 2025. 06. 10	결제 완료	상세보기
2025. 05. 13	2445 250615_daily_pad	홈 배너 패키지	취소	오색찬란한 봉황 문양 마우스패드	2025. 05. 30 ~ 2025. 06. 05	환불 완료	상세보기
2025. 05. 13	2444 250608_colorzip_bag	주목할 만한 프로젝트 패키지	승인	한지 질감을 담은 에어팟 케이스	2025. 05. 21 ~ 2025. 05. 22	결제 완료	상세보기
2025. 05. 12	2390 250520_book2025-1	홈 배너 패키지	취소	단청 문양으로 물든 북커버	2025. 05. 23 ~ 2025. 05. 25	환불 완료	상세보기
2025. 05. 07	2325 250518_dustypaper	주목할 만한 프로젝트 패키지	승인	오색찬란한 봉황 문양 마우스패드	2025. 05. 09 ~ 2025. 05. 13	결제 완료	상세보기
2025. 04. 25	2310 250512_book2025	홈 리스트	승인	단청 문양으로 물든 북커버	2025. 04. 28 ~ 2025. 04. 29	결제 완료	상세보기

광고 성과 확인

CRM 타겟 광고 성과 확인

성과 확인이 가능한 리포트를 제공해 드려요.

CRM 타겟 광고는 세팅 완료 후
별도로 공유드리는 창작자리포트(구글 시트)를 통해
성과를 확인해 보실 수 있습니다.

유의사항 및 FAQ

유의사항

취소 및 환불 안내

- ✔ 광고 상품 및 취소 일자에 따라 취소 수수료가 발생합니다.
- ✔ 취소 수수료는 결제 금액을 기준으로 부과됩니다.
- ✔ 광고 시작일 당일에는 단순변심으로 인한 광고 취소 및 환불이 불가합니다.

취소 수수료

- ✔ 광고 시작 전 6영업일 이내 취소 요청 시 전액 환불
- ✔ 광고 시작 전 5영업일 이내 취소 요청 시 10% 취소 수수료 발생
- ✔ 광고 시작 전 3영업일 이내 취소 요청 시 20% 취소 수수료 발생
- ✔ 광고 시작 전 1일 이내 취소 요청 시 40% 취소 수수료 발생
- ✔ 광고 시작일 0시 이후 취소 요청 시 취소 및 환불 불가

FAQ

Q. 광고 성과를 확인할 수 있나요?

네, 광고 시작 시점에 리포트 및 광고 소재(카피)를 공유드리며, 집행 이후 성과 업데이트가 진행될 예정입니다.

Q. 어떤 타겟을 대상으로 광고가 노출되나요?

프로젝트 특성에 맞춰 유저의 검색, 좋아요, 알림신청, 후원 등의 데이터를 기반으로 모수를 추출합니다.

Q. 타 광고 상품(SNS 광고 대행, 디스플레이 광고)과는 어떤 차이가 있나요?

SNS 광고 대행은 페이스북, 인스타그램, 트위터 등에서의 유료 광고를 텀블벅에서 대행하는 서비스로 외부 유저를 모객하는 게 주요 목적입니다. 디스플레이 광고는 텀블벅 플랫폼 내 특정 구좌에 프로젝트를 노출하는 광고 상품으로, 별도의 유저 타겟팅은 불가능합니다.

CRM 타겟 광고의 가장 큰 특징은 프로젝트의 특성에 맞는 유저를 추출하여 프로젝트 홍보 메시지를 노출할 수 있는 서비스입니다.

Q. 광고 집행을 취소할 수 있나요?

광고 시작 전에는 예약된 광고를 취소할 수 있습니다.
광고 상품 및 취소 시점에 따라 취소 수수료가 부과될 수 있습니다.

Q. CRM 타겟 광고는 Start 요금제도 이용할 수 있나요?

CRM 타겟 광고는 모든 요금제에서 이용할 수 있습니다.

Q. 광고 소재에 요청사항이 있는데 반영될까요?

광고 신청 시, 희망하는 카피를 작성해 주세요.
CRM 타겟 광고는 텀블벅이 보유한 채널을 통해 노출되기 때문에 브랜드 이미지에 맞추어 일부 수정될 수 있습니다.

Q. 한 번에 더 많은 모수, 더 많은 일자에 광고를 집행할 수 없나요?

신규 출시된 광고 상품으로 서비스 안정화 이전까지는 고정된 모수와 제한적 구좌로 운영될 예정인 점 양해 부탁드립니다.

관심 있는 유저에게 정확하게 도달하고 싶다면?

**CRM 타겟 광고로
후원 가능성이 높은 유저에게 알려보세요!**



Thank you