

tumblbug

텀블벅 SNS 광고 소개서

시작은 누구나 텀블벅에서

2025.07 ver



효과가 검증된 텀블벅 SNS 광고

전체 후원액 중

25%

SNS 광고를 이용하신
창작자님들은
전체 후원액의 4분의 1을
SNS 광고로 확보했어요.



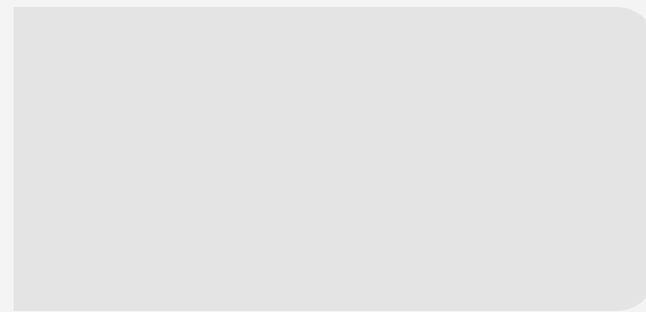
달성액

1천만원

펀딩에 성공한 창작자
5명 중 1명은
광고로 더 큰 후원액을
만들었어요.

텀블벅 SNS 광고와 함께 더 높은 성과를 만들어 보세요.

광고 미진행



광고 진행

6,200 만원 * 2024년도 기준

SNS 광고 예산을 200만원 이상 소진한 프로젝트들은
평균 약 6,200만원의 후원액을 기록했어요.

간편하고, 강력한 광고 효과



매체별 광고 계정
연동없이 간편하게



공식 SNS 채널을 활용한
신뢰도 높은 홍보 진행



텀블벅 후원 데이터 기반
광고 운영

tumblbug 광고센터

campaign 설정

target 설정

ad setting

프로젝트 *

프로젝트를 선택해주세요

일 예산 전략 *



공격적 예산 더 많은 고객에게 노출돼요

1일 기준 15만 원



추천 예산 BEST 가장 많이 쓰고있어요

1일 기준 8만 원



알뜰 예산

1일 기준 3만 원



직접 설정

tumblbug



텀블벅



@tumblbug

트윗지기가 운영하는
작고 소중한 텀블벅 공식 트위터

📍 취향이 모여 세상을 바꾸는 곳

174K Followers

게시물

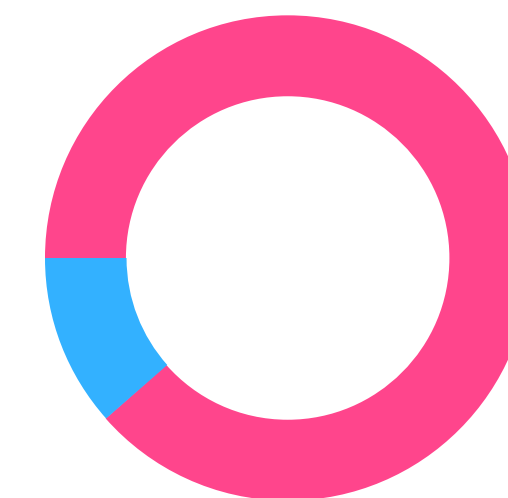
답글

동영상

사진

tumblbug

후원자 성별 비율

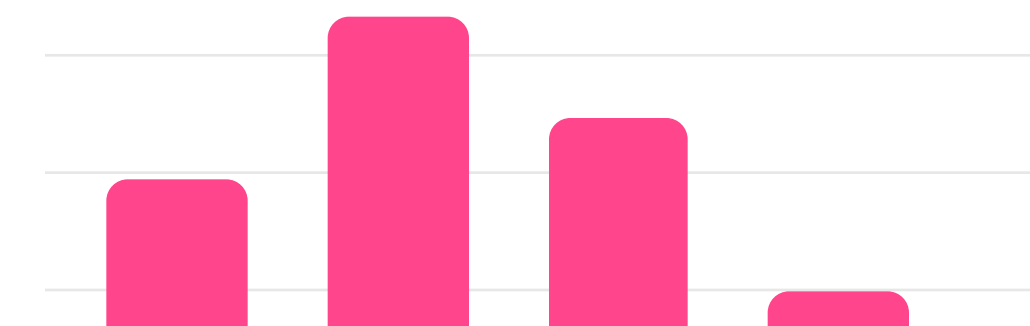


성별 비율

● 여성 88%

● 남성 12%

후원자 연령 비율



SNS 광고 소개

셀프 운영

광고 대행

나의 상황에 맞게, 원하는 방식을 고를 수 있어요!

내가 직접 하고 싶다면

NEW

SNS 광고 셀프 운영



텀블벅 후원 데이터 기반으로
메타 광고를 직접 운영할 수 있는 상품이에요.



이런 분들께 추천드려요

나만의 방식으로 매체 광고를 직접 운영을 하고 싶은 창작자
비교적 적은 예산으로 부담 없이 광고 성과를 확인해보고 싶은 창작자



광고 매체

🔗 페이스북 및 인스타그램

전문가에게 효율적으로 맡기고 싶다면

추천

SNS 광고 대행



마케팅 전문가가 광고 제작부터
운영, 최적화까지 대신해주는 상품이에요.



이런 분들께 추천드려요

전문가에게 광고 운영의 A to Z를 믿고 맡기고 싶은 창작자
트위터 광고에 관심을 가지고 계셨던 창작자



광고 매체

🔗 페이스북 및 인스타그램

✕ 트위터

대행만 가능!

광고 신청 시 텀블벅 및 매체 심사 후, 승인 또는 반려 여부를 안내드립니다.

NEW

SNS 광고 셀프 운영이란?

텀블벅 후원 데이터 기반으로
메타의 퍼포먼스 마케팅을
직접 운영할 수 있는 상품이에요.

* 메타 | 페이스북 & 인스타그램

SNS 광고 셀프 운영 Beta

campaign 설정 신규 타겟 설정 Boost 요금제 전용 소재 설정

게시글

[공식] 텀블벅 한정판 굿즈 출시!

추억이 몽글몽글🐼
새롭고 창조적인 시도로 다시 태어난 아이템 모음
다양한 취향이 모여 세상을 바꾸는 곳🌟

클라우드펀딩 텀블벅에서 후원자를 위한
특별한 굿즈를 준비했어요!

48/125

이미지/영상 등록 *

이미지/영상
1/1



① 이미지 등록 가이드

- 비율 및 해상도 : 1:1(정방형), 1080x1080(px) 이상
- 최대 5MB 이하 용량의 jpg, png

영상 등록 가이드

- 비율 및 해상도 : 1:1(정방형), 1080x1080(px) 10초 이상 1분 이하
- 최대 100BM 이하 용량의 MP4, MOV (코덱:H.264 권장)

광고 제목 *

텀블벅 한정판 굿즈

15/40

광고 설명 *

공개예정 광고

30/30

2/5



텀블벅 한정판 굿즈
공개예정 광고

×



텀블벅 한정판 굿즈
공개예정 광고

×

+

소재 추가하기

미리보기

 텀블벅 텀블벅  

광고



더 알아보기

>

 402  3 



[공식] 텀블벅 한정판 굿즈 출시!

추억이 몽글몽글🐼
새롭고 창조적인 시도로 다시 태어난 아이템 모음
다양한 취향이 모여 세상을 바꾸는 곳🌟

클라우드펀딩 텀블벅에서 후원자를 위한
특별한 굿즈를 준비했어요!

• 광고 미리보기는 인스타그램 기준으로 제공되며, 노출 지면별로 실제 화면이 다를 수 있습니다.

NEW

SNS 광고 셀프 운영! 이런 분들께 추천드려요



나만의 방식으로
메타 광고를 직접
운영 하고 싶은 창작자

성별 *

☒ 남성 ☒ 여성

연령 *

18 ~ 65+

관심사 (선택)

🔍 관심사를 선택해주세요

전체 ✕

노출지면 *

노출 매체 설정



비교적 적은 예산으로
부담 없이 광고 성과를
확인해보고 싶은 창작자

☐ 공격적 예산 더 많은 고객에게 노출돼요
1일 기준 15만 원

☒ 추천 예산 BEST 가장 많이 쓰고있어요
1일 기준 8만 원

☐ 알뜰 예산
1일 기준 3만 원

☐ 직접 설정

이 모든게 어렵게 느껴진다면?

텀블벅 SNS 광고 대행을 신청해 보세요!

타겟팅 전략

카피 제작

광고 일정

소재 디자인

세팅

최적화

ALL

광고 소재 제작부터 세팅과 최적화까지,
텀블벅 마케팅 전문가가 모두 대행해드려요!

지금 바로 후원 🍷

X

이번 주 마감이라요 🔥

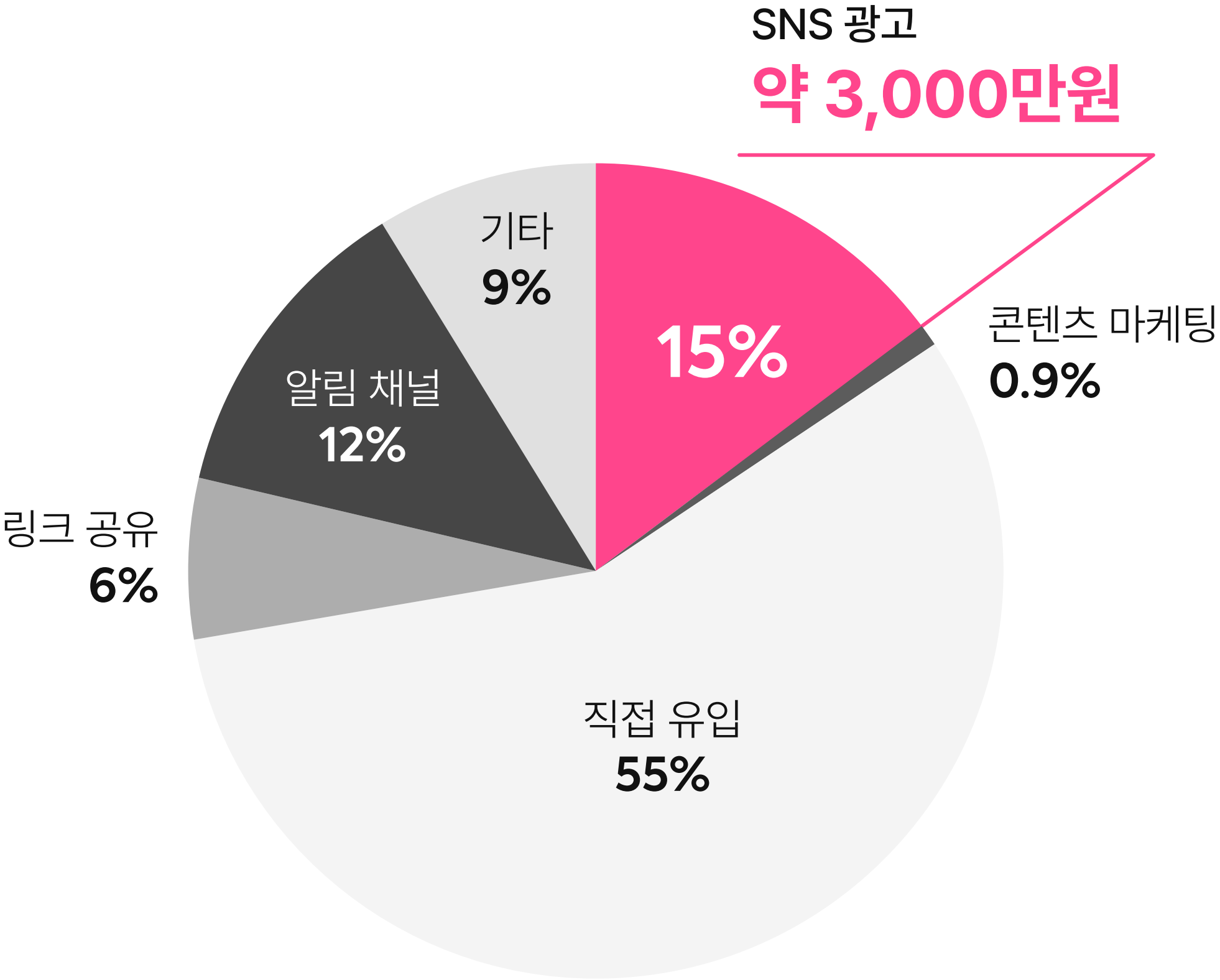
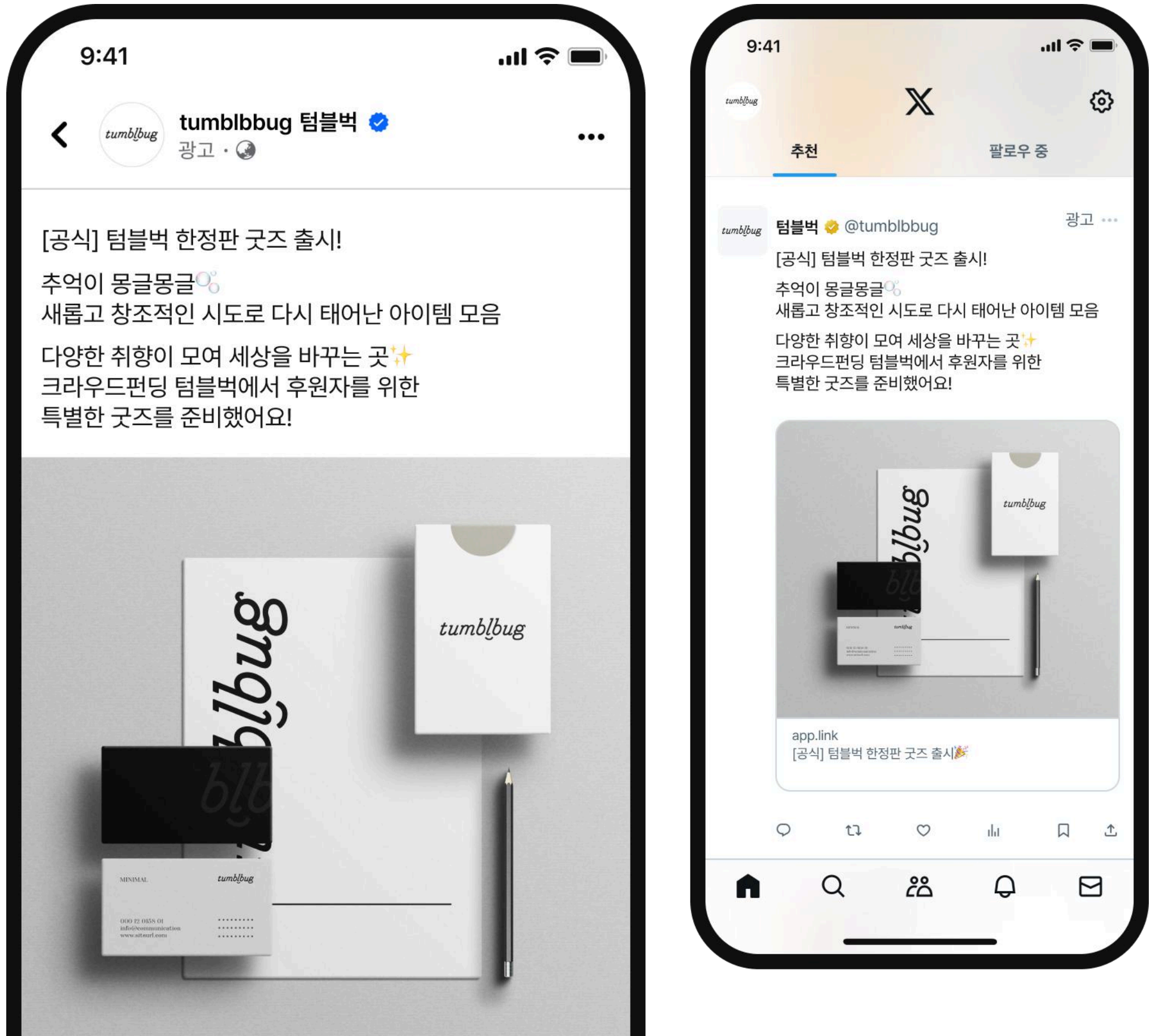
퀄리티가 🙌

창작 문화에 관심이 많은 유저가 모여 있는
X(트위터) 광고도 함께 진행할 수 있어요.

광고 성공 사례

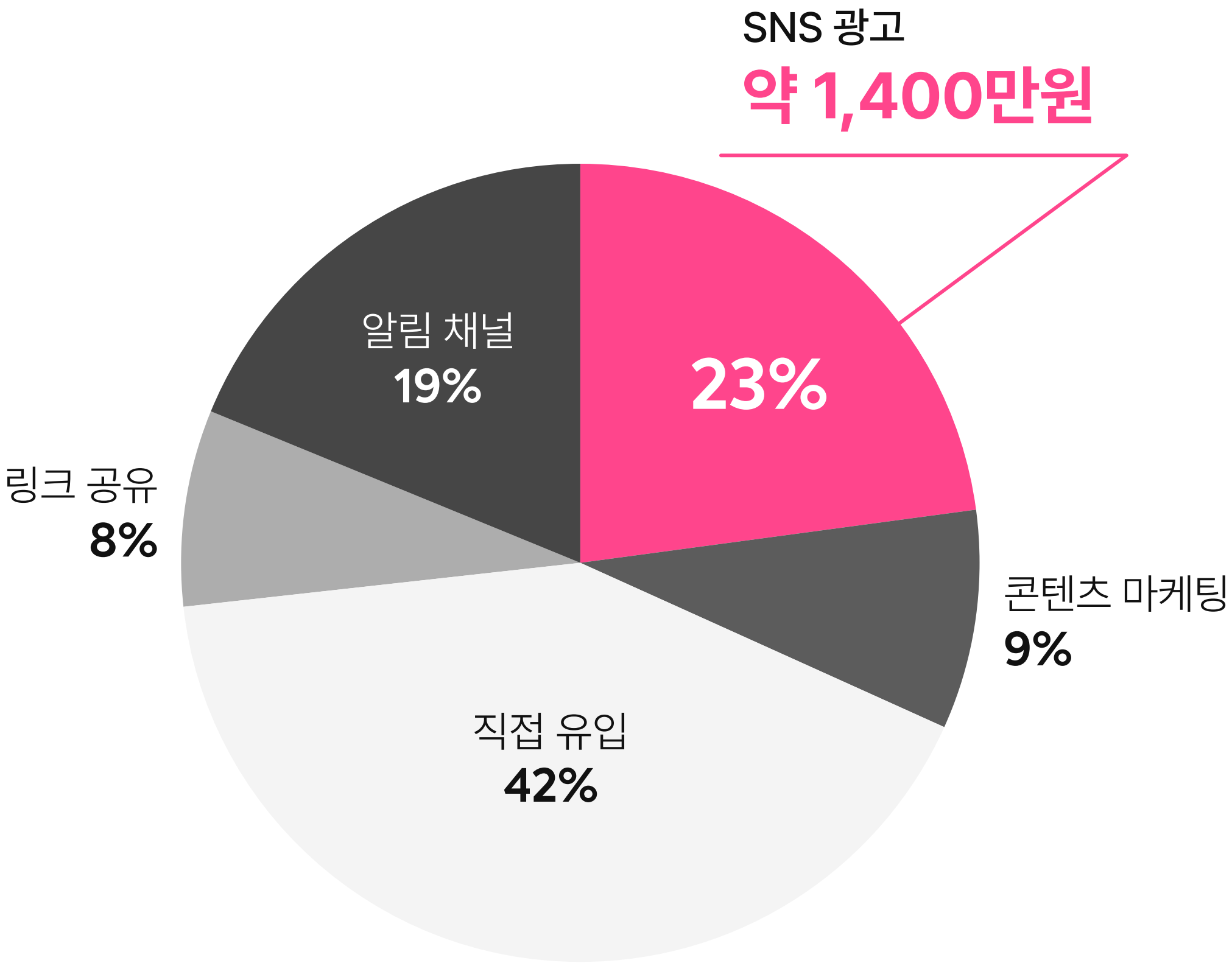
웹툰 · IP 프로젝트

- ✓ 웹툰·만화에 관심 있는 사람들과 기존 텀블벅 이용자에게 광고를 노출했어요.
- ✓ 약 3천만원의 후원을 이끌었고 전체 후원액 약 2억 원 달성에 도움이 되었어요.



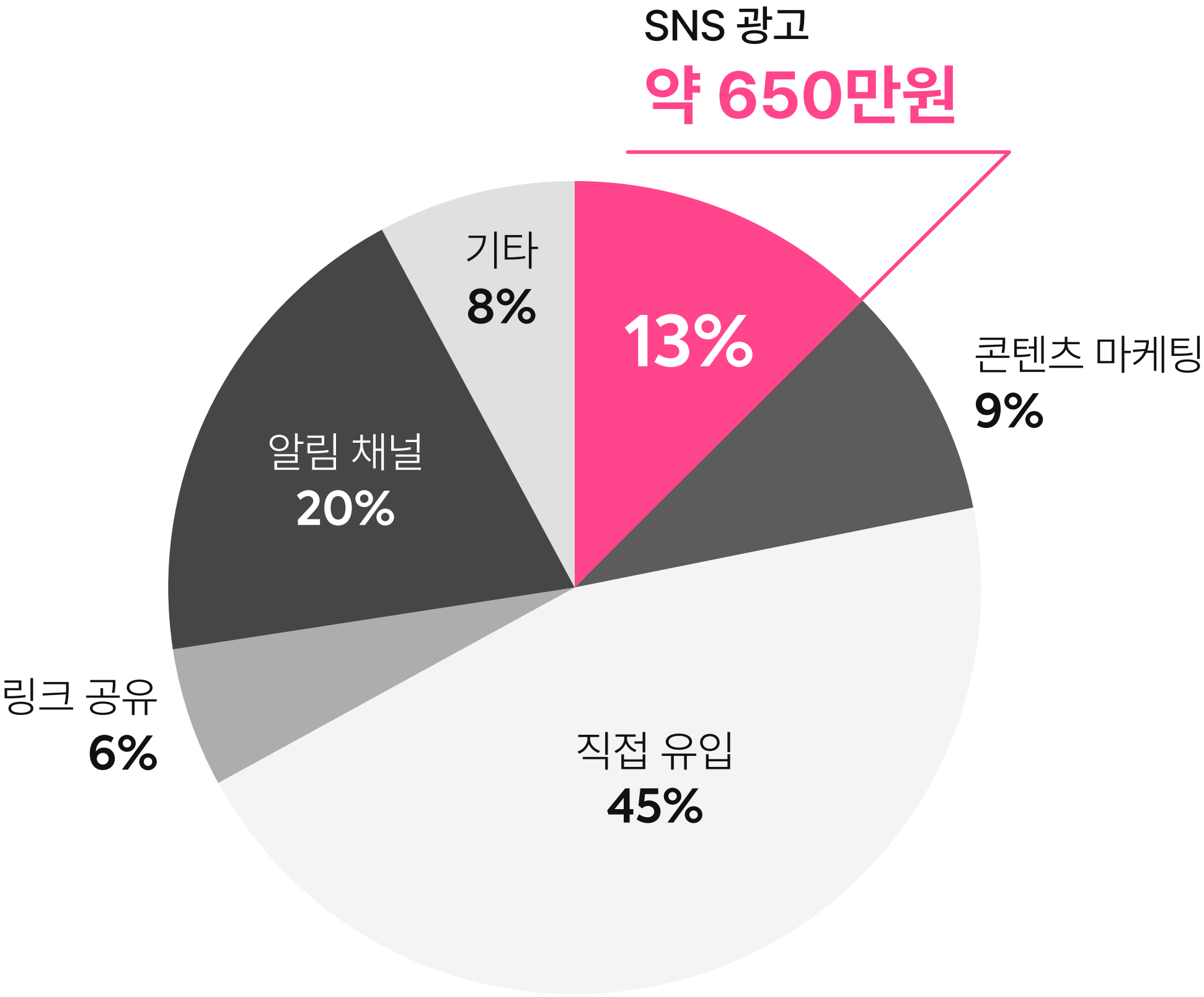
전통 프로젝트

- ✔ 전통 프로젝트에 관심 있는 사람들에게 공개예정부터 펀딩 마감까지 광고를 꾸준히 보여줬어요.
- ✔ 약 1천 4백만원의 후원(전체 후원액 중 23%)이 모였고 전체 후원액 6천만원 달성에 기여했어요.



잡화 프로젝트

- ✓ 펀딩이 시작된 후 2주 동안, 잡화 프로젝트에 관심 있는 사람들에게 집중적으로 광고를 보여줬어요.
- ✓ 약 5천 1백만원의 후원액을 모으는 데 큰 도움이 되었고, 프로젝트 전체 성공에 기여했어요.



주요 사례로 확인한 SNS 광고 운영 팁!



공개예정 기간 부터 프로젝트 마감일까지 꾸준히 광고를 진행하면
더욱 고도화된 매체 머신러닝 효과를 볼 수 있어요



가장 많은 관심이 몰리는 본 펀딩 오픈 초반엔
더욱 적극적으로 광고를 운영하는 것이 좋아요

요금제별 광고 혜택 및 수수료

요금제별로 이용할 수 있는 SNS 광고 혜택과 비용을 알려드려요

	Start	Run	Boost
SNS 광고 셀프 운영	○	○	○ +커스텀 기능
SNS 광고 대행	×	○	○ +광고비 추가 매칭
추가 구좌 노출 지원	×	×	○ +추가 노출 혜택
수수료	셀프운영 수수료 15% 플랫폼 이용 수수료 5% 결제 수수료 3%	셀프운영 10% / 광고대행 12% 플랫폼 이용 수수료 9% 결제 수수료 3%	SNS 광고 수수료 0% 플랫폼 이용 수수료 15% 결제 수수료 3%

* Start 요금제 선택 시, SNS 광고 대행 신청이 불가능합니다.
Boost 요금제 SNS 광고 대행 광고비 추가 매칭은 후원액 성과에 따라 지원 규모가 결정됩니다.

SNS 광고와 가장 시너지가 좋은 Boost 요금제

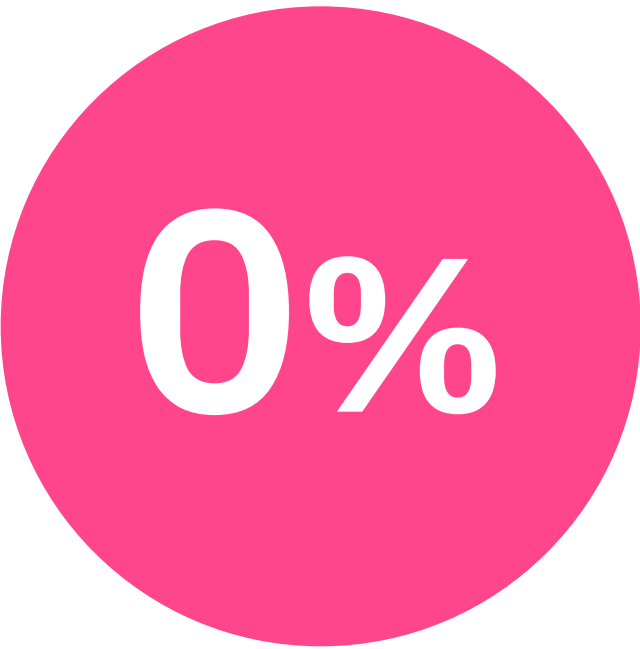
◆ 첫 번째 혜택

Boost 요금제만
SNS 광고 수수료 무료!

Run 요금제 기준

SNS 광고 대행 ~~12%~~→

SNS 셀프 운영 ~~15%~~→



◆ 두 번째 혜택

SNS 광고 대행 시, 광고비 추가 지원

창작자님이 쓴 광고비만큼
텀블벅이 최대 100%까지 광고비를 추가로 지원해 드려요!

* 후원액 2,000만 원 달성 시 50% 지원, 후원액 5,000만 원 달성 시 100% 지원해요.
* 최대 300만 원까지 지원하며, 더 필요한 경우는 따로 협의해요.
* 프로젝트 마감일 직전에 목표를 달성하면, 일부 지원은 다른 광고로 바뀔 수 있어요.

◆ 세 번째 혜택

더 넓은 홍보 기회!
텀블벅 내 주요 지면 노출

특정 후원액 달성 시 앱 푸시, 주만프 등 추가 노출 혜택을 지원해요.

◆ 네 번째 혜택

SNS 광고 셀프 운영 커스텀 기능

누구에게, 어디서 광고할지
성별 · 나이 · 관심사로 직접 타겟팅할 수 있어요.

광고센터 이용 안내

텀블벅 광고 센터가 새롭게 열렸어요!

비즈머니로 결제도 쉽고 빠르게!

필요한 만큼 충전해
바로 결제·예약할 수 있어요.

모든 광고를 한 곳에서 간편하게!

SNS, CRM, 디스플레이 광고를
신청부터 결제, 일정까지 한눈에 관리해요.

tumblbug 광고센터



광고 신청부터 성과 확인까지, 5단계면 충분해요

01

비즈머니 충전

- ✔ 광고 결제를 위해 비즈머니를 미리 충전해요.
- ✔ 결제는 신용카드(할부 가능) 또는 체크카드를 지원해요.

02

광고 예약 및 결제

- ✔ 원하는 광고 상품을 고른 뒤 일정 등 세부 옵션을 선택해요.
- ✔ 충전해둔 비즈머니를 이용해 광고비를 결제해요.

03

광고 심사

- ✔ 광고 결격 및 중단 사유에 해당하는 프로젝트의 경우 광고 집행이 거절될 수 있어요.

04

광고 집행

- ✔ 광고 진행 확정 후 안내드린 일정에 맞춰 광고가 진행돼요.

05

광고 성과 확인

- ✔ 광고 성과는 상품에 따라 대시보드 또는 창작자 리포트로 제공해요.

NEW

새로 도입된 비즈머니, 충전부터 사용까지 어렵지 않아요!

- ❖ 텀블벅의 광고는 모두 비즈머니로 결제해요.
- ❖ 비즈머니는 미리 충전해 광고에만 사용하는 전용 머니예요.
- ❖ 필요한 만큼 충전하고, 남은 금액은 돌려받을 수 있어요.

1. 세금계산서 발행 정보를 등록해요.

- 최초 접속 시, 최근 승인된 프로젝트의 세금계산서가 자동으로 등록 돼요.
- 세금계산서의 정보 변경이 필요하신 경우, 텀블벅 헬프센터로 알려주세요.

세금계산서 발행 정보 등록



상호명	텀블벅
사업자번호	199-30-73012
대표자명	텀블벅
알림받을 이메일	tumbbug@tumbbug.com



헬프센터로 문의 부탁드립니다.

세금계산서 발행 정보에 수정이 필요한 경우, 헬프센터에 문의 바랍니다.

변경 요청하기 >

안내 문구

- 가장 최근 승인된 프로젝트의 세금계산서 발행 정보로 등록되며, 해당 정보로 광고상품 결제에 대한 세금계산서가 발행됩니다.
- 전자세금계산서는 비즈머니 충전이 아닌 비즈머니로 결제한 광고상품 금액에 대해 월 1회 일괄 발행됩니다.
- 세금계산서 발행 정보 변경이 필요하신 경우 텀블벅 헬프센터로 알려주세요.

☒ 예, 확인했습니다.

등록하기

2. 필요한 광고 예산 만큼 충전해요.

- 비즈머니 관리 메뉴에 진입해 충전하기 버튼을 클릭해요.
- 결제 수단은 신용 카드, 체크 카드를 지원해요.

광고 대시보드

광고 관리

광고 만들기

비즈머니 관리

설정

비즈머니 관리

총액
2,000,000원

2 충전하기

비즈머니
2,000,000원

환불하기

포인트 혜택을 준비중이에요

비즈머니란 무엇인가요?

· 비즈머니는 텀블벅 광고 상품 결제 시 창작자가 사용할 수 있는 충전금으로, 창작자 계정을 기준으로 관리되고 있습니다.

· 텀블벅 광고 상품을 결제하면 보유한 비즈머니에서 광고 상품 금액만큼의 비즈머니가 차감됩니다.

· 환불 신청 시 환불 가능한 비즈머니 전액이 환불되며, 예약 혹은 집행중인 광고 상품이 있다면 환불을 신청할 수 없습니다.

· 비즈머니로 구매한 광고 상품 결제 금액에 대한 세금계산서는 익월 초에 일괄 발행되며, "알림받을 이메일"로 발송됩니다.

· 세금계산서는 광고 상품에 사용된 비즈머니 금액을 통합하여 발행되며, 비즈머니 충전에 대한 세금계산서는 발행되지 않습니다.

· 포인트는 텀블벅이 창작자님에게 제공하는 혜택으로, 현재 준비중입니다.

현황 내역

충전 내역

소진 내역

환불 내역

월별

일별

날짜를 선택해주세요

내역 다운로드

기간	충전	소진	환불	환급	잔액
----	----	----	----	----	----

충전하기

내 비즈머니

잔액 0원

3

충전 금액

500,000 원 (50만원)

+1만원

+5만원

+10만원

+50만원

+100만원

결제 수단

토스페이먼츠

비즈머니란 무엇인가요?

· 비즈머니는 텀블벅 광고 상품 결제 시 창작자가 사용할 수 있는 충전금으로, 창작자 계정을 기준으로 관리되고 있습니다.

· 텀블벅 광고 상품을 결제하면 보유한 비즈머니에서 광고 상품 금액만큼의 비즈머니가 차감됩니다.

· 환불 신청 시 환불 가능한 비즈머니 전액이 환불되며, 예약 혹은 집행중인 광고 상품이 있다면 환불을 신청할 수 없습니다.

· 비즈머니로 구매한 광고 상품 결제 금액에 대한 세금계산서는 익월 초에 일괄 발행되며, "알림받을 이메일"로 발송됩니다.

· 세금계산서는 광고 상품에 사용된 비즈머니 금액을 통합하여 발행되며, 비즈머니 충전에 대한 세금계산서는 발행되지 않습니다.

· 포인트는 텀블벅이 창작자님에게 제공하는 혜택으로, 현재 준비중입니다.

취소

4 충전하기

3. 필요 시 환불을 신청할 수 있어요.

- 사용하지 않은 비즈머니는 환불 신청이 가능해요.

광고 대시보드

광고 관리

광고 만들기

비즈머니 관리

설정

총액

3,801,400원

충전하기

비즈머니

3,801,400원

1환불하기

포인트 혜택을 준비중이에요

비즈머니란 무엇인가요?

· 비즈머니는 텀블벅 광고 상품 결제 시 창작자가 사용할 수 있는 충전금으로, 창작자 계정을 기준으로 관리되고 있습니다.

· 텀블벅 광고 상품을 결제하면 보유한 비즈머니에서 광고 상품 금액만큼의 비즈머니가 차감됩니다.

· 환불 신청 시 환불 가능한 비즈머니 잔액이 환불되며, 예약 혹은 집행중인 광고 상품이 있다면 환불을 신청할 수 없습니다.

· 비즈머니로 구매한 광고 상품 결제 금액에 대한 세금계산서는 익월 초에 일괄 발행되며, "알림받을 이메일"로 발송됩니다.

· 세금계산서는 광고 상품에 사용된 비즈머니 금액을 통합하여 발행되며, 비즈머니 충전에 대한 세금계산서는 발행되지 않습니다.

· 포인트는 텀블벅이 창작자님에게 제공하는 혜택으로, 현재 준비중입니다.

현황 내역

충전 내역

소진 내역

환불 내역

월별

일별

날짜를 선택해주세요

내역 다운로드

기간	충전	소진	환불	현금	잔액
2025. 06. 09	0원	0원	0원	844,800원	3,801,400원
2025. 06. 05	2,500,000원	844,800원	0원	1,056,000원	2,956,600원
2025. 05. 30	0원	1,056,000원	0원	0원	245,400원

b1b

환불하기

환불안내

· 환불 신청시, 비즈머니 충전에 사용한 결제수단에 따라 카드결제 취소를 통해 환불이 진행되며, 결제일시가 빠른 거래부터 진행됩니다.

· 아래 경우에는 환불 신청이 불가하니, 환불 요청 전에 꼭 확인 부탁드립니다.

· 환불 가능한 비즈머니 잔액이 없다면 환불 신청이 안됩니다.

· 예약되거나 집행중인 광고 상품이 있는 경우엔 환불 신청이 안됩니다. 모든 광고 상품이 정산된 후에 환불 신청이 가능합니다.

· PG사 정책에 따라 취소가 불가한 경우, 환불 신청 금액의 3%가 환불 수수료로 발생합니다. 이 경우, 발생한 환불 수수료를 차감한 금액이 등록하신 창작자 명의의 환불 계좌로 개별 입금 처리됩니다.

· 개별 입금 처리는 환불 신청한 {기간 기준}에 일괄적으로 처리됩니다.

위 내용을 모두 확인했습니다

환불 금액

전액 환불

비즈머니 잔액

3,801,400원

환불 예상 금액

3,801,400원

수수료 없음

- 0원

환불 금액

3,801,400원

취소

2환불 신청하기

원하는 일정과 조건에 맞춰 광고를 구매해요.

☒ 텀블벅에서 제작해주세요

☐ 직접 제작한 소재로 광고하고 싶어요

- 프로젝트 진행 상황에 따라, 광고 진행 중에도 추가 증액이 가능해요.
- 소재의 경우, 텀블벅 브랜드 이미지 및 광고 가이드에 따라 모든 요청 사항의 반영이 어려울 수 있으며, 이 경우 자체적으로 수정 또는 변경될 수 있어요.
 - 별도의 전달 사항이 없을 경우, 상세페이지를 활용해 자체 제작해 드려요.
 - 완성된 소재는 광고 집행 전 사전 안내드리며, 1회에 한해 수정이 가능해요.

광고 현황 확인

신청한 광고 내역을 한눈에 보고 관리해요.

- **광고 관리** 메뉴에 진입해, 광고 상품별 진행 상태를 파악할 수 있어요.
- 우측의 상세보기를 통해 세부 설정을 확인해요.

광고 대시보드

광고 관리

디스플레이 광고

SNS 광고 대행

CRM 타겟 광고

SNS 광고 셀프 운영

광고 만들기

비즈머니 관리

설정

광고 관리 (디스플레이 광고)

상태

광고 만들기

신청 일자	캠페인 ID/캠페인 명	광고 상품	상태	프로젝트 명	광고 집행 기간	결제 상태	버튼
2025. 05. 15	2499 250625_손거울	프로젝트 상세 리스트	광고 중	은은한 오방색이 스며든 손거울	2025. 05. 07 ~ 2025. 06. 13	결제 완료	상세보기
2025. 05. 13	2446 250618_zine_club	홈 배너 패키지	반려	한지 질감을 담은 에어팟 케이스	2025. 06. 09 ~ 2025. 06. 10	결제 완료	상세보기
2025. 05. 13	2445 250615_daily_pad	홈 배너 패키지	취소	오색찬란한 봉황 문양 마우스패드	2025. 05. 30 ~ 2025. 06. 05	환불 완료	상세보기
2025. 05. 13	2444 250608_colorzip_bag	주목할 만한 프로젝트 패키지	승인	한지 질감을 담은 에어팟 케이스	2025. 05. 21 ~ 2025. 05. 22	결제 완료	상세보기
2025. 05. 12	2390 250520_book2025-1	홈 배너 패키지	취소	단청 문양으로 물든 북커버	2025. 05. 23 ~ 2025. 05. 25	환불 완료	상세보기
2025. 05. 07	2325 250518_dustypaper	주목할 만한 프로젝트 패키지	승인	오색찬란한 봉황 문양 마우스패드	2025. 05. 09 ~ 2025. 05. 13	결제 완료	상세보기
2025. 04. 25	2310 250512_book2025	홈 리스트	승인	단청 문양으로 물든 북커버	2025. 04. 28 ~ 2025. 04. 29	결제 완료	상세보기

SNS 광고 셀프 운영 세팅 가이드

1. 광고 진행 프로젝트 선택

- 캠페인명 입력 후, 광고를 진행할 프로젝트를 선택해 주세요

SNS 광고 셀프 운영 Beta

캠페인 설정

신규 타겟 설정

Boost 요금제 전용

소재 설정

캠페인명 * ?

날짜_프로젝트명

0/25

프로젝트 *

프로젝트를 선택해주세요.

tumbbug

예술 페스티벌
시작은 누구나 텀블벅

승인

추천 예산

BEST 가장 많이 쓰고있어요

1일 기준 8만 원

알뜰 예산

1일 기준 3만 원

직접 설정

예상 일 예산으로 실제 집행되는 일 비용은 다를 수 있습니다.

총 예산은 일 예산 x N일 기준으로 계산됩니다. 예) 30,000원 x 10일

결제 상세 ?

일 예산

80,000원

광고 노출 일정

0일

요금제

-

총 예산

0원

텀블벅 수수료

0원

보증금

0원

부가세

0원

비즈머니 차감 금액

0원

캠페인명은 광고를 구분하기 위한 명칭으로 사용되며, 후원자에게 노출되지 않아요.

'승인' 이후의 프로젝트만 선택이 가능해요.

2. 일 예산 선택

- 집행 희망하는 일 예산을 선택해 주세요.
- 텀블벅 SNS 광고 셀프 운영의 최소 신청 금액은 300,000원이에요.
- (일 예산 x 광고 기간)이 300,000원 이상이어야 하는 점을 고려하여 일 예산을 선택해 주세요.
 - 예시 1) 일 예산 60,000원 선택 시, 최소 5일 이상의 광고 기간 선택 필요.
 - 예시 2) 일 예산 80,000원 선택 시, 최소 4일 이상의 광고 기간 선택 필요.

일 예산 전략 *

☐ 공격적 예산 더 많은 고객에게 노출돼요
1일 기준 15만 원

☒ 추천 예산 BEST 가장 많이 쓰고있어요
1일 기준 8만 원

☐ 알뜰 예산
1일 기준 3만 원

☐ 직접 설정

적절한 일 예산 규모가 고민 되신다면,
창작자님의 상황과 광고 전략에 따라
알뜰/추천/공격적 예산 중 한 가지를 선택해 보세요!

일 예산 전략 *

☐ 공격적 예산 더 많은 고객에게 노출돼요
1일 기준 15만 원

☐ 추천 예산 BEST 가장 많이 쓰고있어요
1일 기준 8만 원

☐ 알뜰 예산
1일 기준 3만 원

☒ 직접 설정

1일 기준 예산 *

50,000

원

직접 세부 설정도 가능!
단, 최소 10,000원 이상의
1일 기준 예산 설정이 필요해요.

3. 광고 집행 기간 선택

- 희망하는 광고 집행 기간을 선택해 주세요.
- '프로젝트 공개예정 시작일 ~ 프로젝트 마감일'
- 신청일 기준 3영업일 이후 부터 선택 가능합니다.
(주말, 공휴일은 비영업일입니다.)
- 신청일이 6/20(금)이라면, 프로젝트 시작일이 6/23(월)이어도 6/25(수)부터 광고 진행이 가능해요.
- 매체 광고 심사 과정 지연 시, 광고 시작이 신청하신 날짜보다 다소 지연될 수도 있어요.

머신러닝 기반 광고 효과를 제대로 보기 위해선
최소 7일 이상 운영하시는 걸 권장드려요.

광고 노출 일정



• 광고 소재 심사에는 영업일 기준 2~3일이 소요되며, 광고 시작일은 신청일로부터 3영업일 이후부터 설정이 가능합니다.

시작일 2025. 07. 11

마감일 2025. 07. 25

2025년 6월						
월	화	수	목	금	토	일
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 시작	24	25	26	27 오늘	28	29
30						

2025년 7월						
월	화	수	목	금	토	일
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25 마감	26	27
28	29	30	31			

80,000원 x 15일 : 1,200,000원
총 예산 **1,200,000원**

초기화

15일 동안 진행하기

잠깐! 텀블벅 SNS 광고는 두 그룹을 함께 타겟하고 있어요

텀블벅 유저 그룹

- ✓ 텀블벅에서 적극적으로 활동 중인 후원자
- ✓ 내 프로젝트에 관심이 높을 것으로 예상되는 후원자

신규 타겟 그룹

- ✓ 텀블벅 유저 그룹 외에 후원 가능성이 높은 타겟
- ✓ SNS 채널에서 관심사 기반으로 찾아가는 외부 타겟

SNS 광고 셀프 운영 시 두 그룹이 자동으로 세팅돼요.

매체 머신러닝에 따라 성과가 더 우수한 그룹에 자동으로 예산을 더 집중해요.

Boost 요금제를 쓰면 신규 타겟을 더 정교하게 설정할 수 있어요!

성별*

☒ 남성 ☒ 여성

연령*

18 ~ 65+

관심사 (선택)

Q 관심사를 선택해주세요

노출지면*

노출 매체 설정

☒ 페이스북

☒ 인스타그램



Boost 요금제 에서만!

신규 타겟 그룹을 세부적으로 설정할 수 있어요.

연령, 성별, 관심사까지 내 프로젝트에 딱 맞는 타겟으로 광고해요.

Start, Run 요금제에서는 전체 유저 대상으로 자동 타겟팅이 진행돼요.

4. 타겟 설정

- 신규 타겟 그룹에 대한 세부 타겟팅을 진행할 수 있어요.

캠페인 설정 신규 타겟 설정 Boost 요금제 전용 소재 설정

내 프로젝트 요금제 **Boost**

타겟을 직접 설정할 수 있어요

TIP 타겟 범위를 넓게 설정할수록, 머신러닝 기반 최적화를 통해 성과 개선에 도움이 됩니다.

성별 *

☒ 남성 ☒ 여성

연령 *

18 ~ 32

관심사 (선택)

🔍 관심사를 선택해주세요

비즈니스 및 산업 ✕

가족 및 관계 ✕

음식 및 음료 ✕

쇼핑 및 패션 ✕

노출지면 *

☒ 페이스북

☒ 인스타그램

광고 범위가 궁금하신가요?

광고 그룹별 노출

신규 타겟 그룹/텀블벅 유저 그룹



광고 그룹, 메타 자동 최적화

두 개의 광고 중 효율이 좋은 광고 예산 집중

- 신규 타겟 설정에 따른 신규 타겟 그룹과 텀블벅 유저를 타겟으로 하는 텀블벅 유저 그룹이 생성되며, 두 개의 광고 그룹에 광고가 노출됩니다.
- 생성된 두 개의 광고 그룹 중 메타의 자동 최적화에 따라 광고 효율이 좋은 그룹에 더 많은 예산이 활용됩니다.

자세히 보러가기 >

5. 소재 세팅

- 후원자에게 실제 노출될 광고 카피, 이미지/영상, 행동 유도 버튼 등을 입력해 주세요.
- 저장 후 미리보기에서 추가된 광고의 노출 예시를 볼 수 있어요.

SNS 광고 셀프 운영Beta

campaign setting

new target setting

Boost required fee special

material setting

copy

2/5

preview

copy

[official] tumbbug limited edition goods release!

추억이 몽글몽글 새롭고 창조적인 시도로 다시 태어난 아이템 모음 다양한 취향이 모여 세상을 바꾸는 곳

cloudfunding tumbbug for supporters special goods prepared!

48/125

image/video registration

image/video 1/1

image registration guide

ratio and resolution: 1:1 (square), 1080x1080(px) or more

max 5MB or less of jpg, png

video registration guide

ratio and resolution: 1:1 (square), 1080x1080(px) 10s or more 1min or less

max 100MB or less of MP4, MOV (codec: H.264 recommended)

advertisement title

tumbbug limited edition goods

15/40

advertisement description

public placement advertisement

30/30

tumbbug limited edition goods public placement advertisement

tumbbug limited edition goods public placement advertisement

+ add material

more details

402 likes 3 comments

[official] tumbbug limited edition goods release!

추억이 몽글몽글 새롭고 창조적인 시도로 다시 태어난 아이템 모음 다양한 취향이 모여 세상을 바꾸는 곳

cloudfunding tumbbug for supporters special goods prepared!

advertisement preview is provided based on Instagram standards and the actual display may differ.

원활한 광고 운영을 위해 반드시 지켜주세요!
가이드에 맞지 않는 표현 및 이미지/영상 사용 시 광고가 반려될 수 있습니다.

기본 규정 안내

규정에 맞지 않는 카피, 이미지, 영상은 등록이 어려울 수 있어요.

광고 카피 규정

- 게시글(본문) 길이 | 공백 포함 125자 이내
- 광고 제목 길이 | 공백 포함 40자 이내
- 광고 설명 길이 | 공백 포함 30자 이내

광고 이미지, CTA 버튼 클릭 시, 자동으로 프로젝트 페이지로 넘어가도록 세팅되기 때문에
광고 카피에 프로젝트 링크를 별도 추가하는 것은 권장드리지 않아요.

이미지 등록 규정

- 비율 및 해상도 | 1:1 / 1080×1080(px) 이상
- 최대 5MB 이하 용량의 jpg, jpeg, png

영상 등록 규정

- 비율 및 해상도 | 1:1 / 1080×1080(px) 10초 이상 1분 이하
9:16 / 1080×1920(px) 10초 이상 1분 이하
- 최대 100MB 이하 용량의 MP4, MOV (코덱 H.264 권장)

기타 규정 안내

- 표시광고법, Meta 광고 규정,
또는 내부 검토 기준 등에 따라 적합하지 않다고
판단될 경우 광고 소재는 반려될 수 있습니다.
- 광고 심사는 '텀블벅 내부 심사', '광고 매체 심사'
두 단계로 진행되어요.
 - 두 심사 과정에서 하나의 소재라도 반려에
해당할 경우, 전체 캠페인이 반려됩니다.
- SNS 광고 셀프 운영은 현재 베타 버전으로
'검수요청 > 결제' 후에는 광고 수정이 불가능하니
꼼꼼히 내용을 확인해 주세요!
 - 소재 변경, 추가 등 희망 시
새로운 캠페인 세팅이 필요합니다.

일반 커머스와는 다른 크라우드 펀딩!

창작 과정과 의도, 프로젝트의 특징 등 창작자님만의 이야기를 적극 소개해 주세요.

텀블벅다운 표현을 사용해 주세요

크라우드 펀딩 / 프리오더
프로젝트 / 창작자 / 후원자
팬콜 / 라스트콜 / 혜택 / 응원권
공개예정 / 얼리버드 / 텀블벅 한정

✓

클라우드 펀딩 / 구매 / 판매
판매자 / 구매자 / 소비자 / 고객
상품 / 반품 / 초특가 / 쇼핑
파격 할인 / 완판

✗

좋은 광고 카피, 이렇게 써보세요

이런 표현이 좋아요

✓

- 프로젝트만의 장점, 취지를 자연스러운 문장으로 소개해 주세요.
- 너무 많은 수식어의 사용보다는 간결한 표현이 좋아요.
- 올바른 맞춤법과 존댓말을 사용해 주세요.
- 기존 창작자님이신 경우, 기존 후기 등 신뢰감을 주는 요소를 활용해 주셔도 좋아요.
- **좋은창작자** 이신 경우, 해당 내용을 적극 소개해 주셔도 좋아요.

이미지 및 영상 권장 사항

- 프로젝트의 특징을 잘 보여주는 이미지
- 창작 과정을 담은 이미지
- 자연광, 무보정 이미지
- 자연스러운 활용 예시

✓

- 혐오 및 거부감을 줄 수 있는 이미지
- 특정 신체 부위를 지나치게 강조한 이미지
- 선정적이거나 사회적 논란이 있을 수 있는 이미지
- 프로젝트의 효과를 과장한 전후 비교 이미지
- 크기가 너무 작거나 가독성이 떨어지는 텍스트가 사용된 이미지
- 지식재산권 침해 여지가 있는 경우

✗

이런 표현은 주의해 주세요

✗

- 실제와 다르거나 과장된 수치, 또는 실제와는 다른 혜택 내용
- 명백한 사실을 입증하기 어려운 최상급 표현
- 검증되지 않은 과학적, 의학적 내용
- 타 브랜드에 대한 직접적인 언급 혹은 논쟁의 여지가 있는 비교 표현
- 속어/비속어 표현
- 특정 인물 혹은 집단에 대한 혐오가 담긴 표현
- 정치·사회적 논란이 있을 수 있는 표현
- 보장할 수 없는 미래 수익을 예측/보장/암시하는 표현
- 정확한 내용을 파악하기 어려운 완성되지 않은 형태의 문구

6. 광고 세팅 완료 및 광고비 결제

- 집행 희망하는 모든 소재를 등록하신 후,
우측 하단 [검수 요청]을 클릭해 주시면 광고비 결제 후 광고 심사 과정이 진행돼요.

광고 설명 *

공개예정 광고

30/30

80,000원 x 2025. 07. 18 ~ 2025. 07. 24 · 7일

총 예산 **432,000원** 예산 내역 >

이전

검수요청

검수 요청 후, 수정이 불가능하니 꼼꼼히 세팅 내역을 확인해 주세요!
심사 결과는 3영업일 내에 메일 및 알림톡으로 안내드려요.

SNS 광고 셀프 운영 Beta

캠페인 설정

신규 타겟 설정

Premium 요금제 적용

소재 설정

게시글

[공식] 텀블벅

추억이 몽글몽글

새롭고 창조적인

다양한 취향이

클라우드펀딩

특별한 굿즈를

이미지/영상 등록

이미지/영상

1/1

① 이미지 등록

· 비율 및 해

· 최대 5ME

영상 등록

· 비율 및 해

· 최대 100

광고 제* *

텀블벅 한정판

광고 설명 *

공개예정 광고

결제 내역

×

캠페인 기간 2025. 07. 18 ~ 2025. 07. 24 · 7일

일 예산 80,000원

요금제 Boost

총 예산 560,000원

텀블벅 수수료 56,000원

보증금 28,000원

부가세 64,400원

내 비즈니스 600,000원

비즈니스 차감 금액 560,000원

잔여 비즈니스 40,000원

· 총 결제 금액 : 결제 시 실제로 청구되는 총 금액입니다. 총 예산, 텀블벅 수수료, 보증금, 부가세가 포함됩니다.

· 총예산 : 광고 집행에 사용될 전체 예산입니다.

· 텀블벅 수수료 : 광고 운영을 위한 서비스 수수료입니다. 총 예산에 비례해 요금제 별로 수수료를 계산합니다.

· 보증금 : 예상 광고비보다 더 많이 소진될 경우를 대비한 예치금으로 총 예산의 5%로 책정됩니다. 사용 후 남은 금액은 환급됩니다.

· 부가세 : 세금으로 부과되는 금액으로 총 예산, 텀블벅 수수료, 보증금을 합한 금액의 10%가 책정됩니다.

☒ 텀블벅 광고센터 운영 및 환불 정책 동의 (필수)

>

결제하기

30/30

광고 세팅 내역 및 상태 확인

- 세팅 완료 후 **광고 관리** 에서 세팅된 내역과 광고 성과를 볼 수 있어요.
- 광고 소재 수정, 추가 희망시 새로운 캠페인을 세팅해 주세요.
- 심사 완료 후, 승인되면 설정하신 일정에 맞춰 자동으로 광고 캠페인이 시작됩니다.
- 광고 진행 도중 중단을 희망하신다면, ON/OFF 버튼을 활용해 주세요.
 - 캠페인, 광고그룹, 소재별로 ON/OFF 가능합니다.

SNS 광고 셀프 운영 Beta

상태 ▾

① 광고 변경 사항이 반영되기까지 최대 8시간까지 소요될 수 있습니다. 이를 감안하여 운영해 주세요.
후원수와 후원액은 1시간 주기로 업데이트됩니다. 시스템 특성상 최대 ±5% 내외의 차이가 발생할 수 있으니 운영에 참고해 주세요

관리	상세보기	ON/OFF	광고명	상태	광고 ID
관리	상세보기		^ tbb	심사 중	3706
			▽ 신규 유저 타겟 그룹	심사 중	227
			▽ 텀블벅 유저 타겟 그룹	심사 중	228

광고 세팅 내역 및 상태 확인

- 세팅 완료 후 **광고 관리** 에서 세팅된 내역과 광고 성과를 볼 수 있어요.
- SNS 광고 대행의 경우, 세팅 완료 후 별도 공유드리는 창작자리포트(구글 시트) 통해 성과를 확인해 보실 수 있어요.

SNS 광고 셀프 운영 Beta

상태 ▾

① 광고 변경 사항이 반영되기까지 최대 8시간까지 소요될 수 있습니다. 이를 감안하여 운영해 주세요.
후원수와 후원액은 1시간 주기로 업데이트됩니다. 시스템 특성상 최대 ±5% 내외의 차이가 발생할 수 있으니 운영에 참고해 주세요

관리	상세보기	ON/OFF	광고명	상태	광고 ID
관리	상세보기		^ tbb	광고 중	3706
			▽ 신규 유저 타겟 그룹	광고 중	227
			▽ 텀블벅 유저 타겟 그룹	광고 중	228

노출수	클릭수	클릭율	알림신청수	후원수	후원액
100,631	2,646	2.63%	308	180	7,850,000
37,873	691	1.82%	-	-	-
62,758	1,955	3.12%	-	-	-

광고 세팅 내역 및 상태 확인 : 나의 광고 진행 상태

☒ 심사 중

☒ 승인

☒ 광고 중

☒ 종료

☒ 반려

☒ 취소

☒ 중단

심사 중

창작자님께서 기재 주신 내용 기반으로 광고 심사가 진행 중인 상황이에요.

승인

광고 승인이 완료된 상태예요.
설정하신 광고 시작일이 되면, 광고가 정상 라이브 되어요

광고 중

광고 승인 후 광고 시작일이 되어 광고가 정상 진행 중인 상태예요.

종료

승인된 캠페인의 광고 종료일이 지나, 광고 집행이 완료된 상태예요.

반려

심사 결과 광고 캠페인 진행이 어려운 상태예요.
해당 캠페인으로 광고 집행이 불가능하며 비즈머니가 환급되어요.
재심사 희망시, 새로운 캠페인 생성이 필요해요.

취소

'심사 중', '승인', '광고 중' 인 상태에서 취소 신청이 확인되어 광고가 비활성화된 상태예요.
'심사 중', '승인'중에 취소하면 비즈머니가 즉시 환급되며, '광고 중'에 취소하면 광고 취소일로부터 2일 이후에 환급되어요. (영업일 기준x)

중단

내부 사정에 따라 광고가 강제 중단된 상태예요.
잔여 비즈머니는 광고 종료일로부터 영업일 기준 2일 이후에 환급되어요.

간편하고 효과적인 SNS 광고 셀프 운영으로

**창작자님의 프로젝트를
홍보해 보세요!**

tumblbug 광고센터



tumblbug

FAQ

SNS 광고 셀프 운영 FAQ

Q. 최소 광고예산은 얼마인가요?

광고 셀프 운영을 신청하실 수 있는 최소 예산은 30만 원입니다. (VAT 및 광고 수수료 별도)

Q. 캠페인 설정에서 내 프로젝트가 보이지 않아요.

SNS 광고 셀프 운영은 '승인' 이후의 프로젝트에서만 진행할 수 있습니다.
광고 진행을 희망하는 프로젝트의 상태를 확인해 주세요.

Q. 신청일에 바로 광고를 시작할 순 없을까요?

텀블벅 SNS 광고 셀프 운영은 신청일로부터 영업일 기준 3일 이후부터 진행이 가능합니다.
신청 후 '텀블벅 내부 심사', '광고 매체 심사' 두 단계로 진행되는 광고 심사 과정 등에
소요되는 시간으로 인해 위와 같이 안내드리고 있는 점 양해 부탁드립니다.

Q. X(트위터) 광고는 진행할 수 없나요?

SNS 광고 셀프 운영은 메타(페이스북/인스타그램)를 통한 광고 진행만 가능합니다.
X(트위터) 광고를 희망하실 경우, <SNS 광고 대행>을 이용해 주세요.

Q. 텀블벅 유저 그룹에게만 광고를 노출하고 싶어요!

세팅 완료 후, [광고 관리]에서 각 광고 그룹에 대한 ON/OFF를 설정할 수 있습니다.
단, 매체 머신러닝을 효과적으로 이용하기 위해 광고 초반일수록
'신규 타겟 그룹', '텀블벅 유저 그룹'을 모두 활성화하실 것을 권장 드립니다.

Q. 광고 수수료는 어떻게 계산이 되나요?

[캠페인 총예산+텀블벅 수수료+보증금] 기준으로, Start 요금제는 15%, Run 요금제는 10%의 광고 수수료가 적용되어요.
Boost 요금제의 경우, 별도 광고 수수료 없이 SNS 광고 셀프 운영을 진행해 보실 수 있습니다.

Q. 페이스북을 제외하고, 인스타그램에만 광고를 노출할 수도 있을까요?

Boost 요금제 이용 시 [신규 타겟 설정] 과정에서, 신규 타겟 그룹에 대한 인스타그램 단독 노출을 선택할 수 있습니다.

Q. 어떤 타겟을 대상으로 광고가 노출되나요?

주로 180일 이내 텀블벅에서 후원한 이력이 있는 유저가 속한 '텀블벅 유저 그룹'과
해당 그룹 외에 프로젝트 후원 가능성이 있는 '신규 유저 그룹'에게 광고가 노출됩니다.

Q. 광고 성과는 어디서 확인할 수 있나요?

광고 성과는 광고 캠페인 시작 이후, [광고 관리]에서 확인이 가능하십니다.
알림신청 및 후원 수와 후원액은 1시간 단위로 업데이트되며, 시스템 특성상 소폭의 오차가 있을 수 있습니다.

Q. 캠페인 운영 도중 광고 소재를 수정하려면 어떻게 해야 하나요?

현재 베타 버전으로 광고 세팅 완료 후에는 광고 소재 변경이 어렵습니다.
신규 소재 등록, 기존 소재 수정 등을 희망하시는 경우, 새로운 캠페인을 생성해 주세요.

Q. 기존 캠페인 운영 도중 광고비를 증액하고 싶다면 어떻게 해야 하나요?

베타 버전에선 일 예산 또한 광고 세팅 완료 후에는 변경이 어렵습니다.
따라서 광고비 증액을 희망하시는 경우, 새로운 캠페인을 생성해 주시면 감사하겠습니다.

Q. 반려 후 재신청 할 수 있나요?

네, 가능합니다. 내용 보완 후 새로운 광고 캠페인을 생성하여 신청 주시면 검토 후 승인/반려 여부를 안내드립니다.

SNS 광고 대행 FAQ

Q. 최소 광고예산은 얼마인가요?

광고 대행을 신청하실 수 있는 최소 예산은 100만원(VAT 및 광고 수수료 별도)입니다.
공개예정 기간 내에 광고 집행이 가능한 경우에 한하여,
50만 원(VAT 및 광고 수수료 별도) 테스트 집행을 신청하실 수 있습니다.

Q. 50만원 테스트 광고는 어떻게 진행 되나요?

TEST 광고는 효율적인 예산 활용을 위해 공개예정 기간 약 5~10일 정도 광고가 집행됩니다.
처음부터 100만 원 광고 집행이 부담스러우실 경우,
TEST 광고를 통해 성과를 확인하고 추가 증액 여부를 결정하실 수 있습니다.

Q. Start 요금제에선 SNS 광고 대행 이용이 불가능한가요?

네, Start 요금제에선 SNS 광고 대행이 어렵습니다.
요금제를 변경하시거나, 타 광고 상품 이용을 검토해 주시면 감사하겠습니다.

Q. 어떤 매체에서 광고가 진행될까요?

광고는 페이스북/인스타그램과 트위터 광고로 집행되며
매체별 성과에 따라 유동적으로 예산을 조정하며 운영하게 됩니다.

Q. 광고 성과를 중간에 확인할 수 있나요?

네, 광고 시작 시점에 광고 대행 리포트를 공유드립니다. 리포트의 매체별 데이터 대시보드로
일자별 소진 비용, 노출, 클릭 등의 데이터와 소재를 확인하실 수 있습니다.

Q. 광고 수수료는 어떻게 계산이 되나요?

Run 요금제의 경우, VAT를 포함한 신청 금액의 12%가 광고 수수료로 부과됩니다.
Boost 요금제 이용 시엔 별도 수수료 없이 SNS 광고 대행을 진행하실 수 있습니다.

Q. 어떤 타겟을 대상으로 광고가 노출되나요?

프로젝트 특성에 맞춰 성별/연령층이 설정되며, 주로 180일 이내 텀블벅에서 활동한 이력이 있는 유저에게 맞춤형으로 노출됩니다.

Q. 광고 대행 진행 중에 예산을 증액할 수 있나요?

네, 가능합니다. 광고 센터에서 증액 신청을 이용해 주시면 승인 여부와 이후 과정을 안내해 드립니다.
또한 창작자님의 프로젝트를 효율적으로 광고하기 위해, 신청 내역 검토 과정에서 요청 주신 금액과 다른 금액을 제안 드릴 수도 있습니다.

Q. 광고 소재에 요청사항이 있는데 반영될까요?

원하시는 카피 및 이미지가 있으시다면 신청 과정에서 첨부해 주세요.
없으실 경우, 프로젝트 내 카피와 이미지를 활용하여 소재가 제작됩니다. 혹 광고 집행 중 소재 추가를 원하시는 경우라면
마케팅팀 메일 <marketing_tumbbug@backpac.kr>로 소재를 공유해 주시면 됩니다.
(메일 제목은 "[SNS 광고 대행 추가 소재 전달] 프로젝트명"으로 발송 부탁드립니다.)
단, 매체별 규정과 내부 정책에 따라 전달 주신 소재는 일부 수정되거나 활용되지 않을 수 있습니다.
또한 광고 최적화 등의 관점에서 소재 교체의 즉시 반영은 어려울 수 있으며, 광고 소재 관련 요청은 프로젝트 당 1회에 한하여 가능합니다.

Q. Boost 요금제 후원액 규모에 따른 예산 추가 지원이 어떤 의미인가요?

Boost 요금제의 경우, 후원액 규모에 따라 창작자님께서 결제하신 광고비의 최대 100%에 해당하는 비용을 텀블벅에서
추가로 집행합니다. 총 후원액 2천만 원 이상 달성 시 창작자님이 결제하신 광고 예산의 50%만큼을 텀블벅에서 지원해 드리며
5천만 원 이상 달성 시 100%의 추가 예산을 지원합니다. (최대 300만 원 지원, 이후 별도 협의)

* 각 기준 달성 시점에 프로젝트 마감일까지 남은 기간이 7일 미만일 경우, 일부 광고비 지원은 타 구좌로 대체되거나 집행 어려울 수도 있습니다.



하고 싶지만 복잡해 망설였던 퍼포먼스 마케팅,
더욱 쉽고 효과적으로 시작해 보세요!

Thank you